

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.14. Корпоративная социальная политика

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.03
Управление персоналом .

Автор А.А. Марасанова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов системы знаний о сущности, направлениях и формах проведения социальной работы на уровне фирм и корпораций, а также формирование умений и навыков в области организации социальной работы на предприятиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-7	Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере	З. Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У. Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н. Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в дисциплину "Корпоративная социальная политика"	41	4	2	10		Сущность корпоративной социальной политики
2	Формирование концепции социальной ответственности бизнеса	41	4	2	14		Сообщение "Модели социальной ответственности бизнеса"
3	Реализация социальной политики организации	41	6	2	14		Анализ деятельности компаний в сфере КСП
4	Стандарты в сфере реализации корпоративной социальной политики	41	8	4	14	2	Анализ нефинансовых отчетов
5	Оценка реализации корпоративной социальной политики	41	6	4	14		Итоговый тест. Эссе "5 причин для развития КСП"
	ИТОГО		28	14	66	2	

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в дисциплину "Корпоративная социальная политика"	Социальная ответственность как основа корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная политика. Направления корпоративной социальной политики
2	Формирование концепции социальной ответственности бизнеса	История развития КСО: Зарождение идей социальной ответственности бизнеса. Концепции КСО. Этапы развития КСО. Глобальный договор ООН. История развития КСО в России Страновые модели КСО: Американская модель. Европейская (континентальная) модель. Британская модель. Российская модель
3	Реализация социальной	Направления социальной политики организации: Стейкхолдеры как среда деятельности компании. Макро- и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	политики организации	микрорегуляторы КСО. Внутренняя и внешняя КСП. Основные направления КСО. Управление корпоративной социальной политикой: Сущность управления КСП. Элементы управления КСП. Организационные и ценностные механизмы управления. Рамочная модель внедрения КСО. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Инструменты реализации социальных программ:.
4	Стандарты в сфере реализации корпоративной социальной политики	Зарубежные и российские стандарты в сфере реализации корпоративной социальной политики: Основные международные стандарты КСО. Российские стандарты КСО. Нефинансовая отчетность и стандарты ее подготовки: Цели и история развития нефинансовой отчетности. Виды нефинансовых отчетов. Этапы подготовки отчета. Подтверждение информации (верификация отчета)
5	Оценка реализации корпоративной социальной политики	Необходимость и проблемы оценки КСП. Виды методик оценки КСП Индексные показатели оценки КСО. Авторские методики оценки КСО: методика В. Б. Вязового, методика К. А. Руденко, «Матрица эффективных социальных инвестиций и партнерства (ЭСИП)» Г. Л. Тульчинского, Д. В. Боброва, методика А. П. Жойдика, методика Н. А. Кричевского и С. Ф. Гончарова. Рекомендации РСПП по самооценке.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Введение в дисциплину "Корпоративная социальная политика". Разбор теоретических вопросов по теме. Сообщения
2	Формирование концепции социальной ответственности бизнеса. Разбор теоретических вопросов по теме. Доклады. Анализ страновых моделей КСО
3	Реализация социальной политики организации. Разбор теоретических вопросов по теме. Анализ КСП крупных российских компаний
4	Стандарты в сфере реализации корпоративной социальной политики. Разбор теоретических вопросов по теме. Анализ нефинансовых отчетов российских компаний
5	Оценка реализации корпоративной социальной политики. Разбор теоретических вопросов по теме. Анализ возможности применения методов оценки КСП в целях исследования вопросов управления персоналом

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
1	1. Введение в дисциплину "Корпоративная социальная политика"	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере	Сущность корпоративной социальной политики	Полнота и логичность анализа (10)
2	2. Формирование концепции социальной ответственности бизнеса	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений	Сообщение "Модели социальной ответственности бизнеса"	Полнота информации, логичность анализа (15)
3	3. Реализация социальной политики организации	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и	Анализ деятельности компаний в сфере КСП	Полнота информации, логичность анализа (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н.Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений		
4	4. Стандарты в сфере реализации корпоративной социальной политики	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н.Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния	Анализ нефинансовых отчетов	Полнота, логичность анализа (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений		
5	5. Оценка реализации корпоративной социальной политики	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере	Итоговый тест	10 вопросов. Правильный ответ на вопрос - 2 балла (20)
6		ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений	Эссе "5 причин для развития КСП"	Качество аргументации. логичность анализа (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильность ответов на вопросы. Тест, 20 вопросов, за правильный ответ на вопрос - 2 балла.

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Знание: Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере

1. Взаимодействие с органами государственной власти
2. Взаимосвязь кадровой и социальной политики организации.
3. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности
4. Внутренние и внешние факторы формирования корпоративной социальной политики.
5. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
6. Зарубежный опыт социального партнерства и российская практика.
7. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании
8. Информационное обеспечение управления социальным развитием персонала.
9. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
10. Коллективный договор, как инструмент управления социальным развитием персонала
11. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
12. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
13. Корпоративная социальная политика как механизм управления воспроизводством человеческого капитала.
14. Корпоративная социальная политика: понятие, сущность и содержание.
15. Корпоративный социальный отчет
16. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
17. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
18. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
19. Направления социальных программ компании
20. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
21. Организация управления социальными программами компании
22. Основные показатели социальных программ компании
23. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
24. Показатели развития социальной инфраструктуры организации.
25. Принципы организации корпоративной социальной политики.
26. Приоритеты социальной политики компании
27. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
28. Социальная акция.
29. Социальная хартия российского бизнеса
30. Социально ответственный бизнес как явление
31. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
32. Социальное партнерство: понятие, история, субъекты, задачи.

33. Социальные инвестиции
34. Социальные нормы, нормативы и стандарты: понятие, содержание, сущность.
35. Социальный маркетинг
36. Сочетание экономической эффективности и социальной справедливости как главная задача социального партнерства.
37. Спонсорство, филантропия
38. Структура показателей, характеризующих корпоративную социальную политику.
39. Субъекты организации корпоративной социальной политики.
40. Типы социальных программ компании
41. Трипартизм как вариант социального партнерства.
42. Уровни социального партнерства.
43. Формы распространения социальных отчетов компании
44. Цели и задачи организации корпоративной социальной политики.
45. Цели и задачи социальной политики государства.
46. Цели, задачи и функции социальных нормативов и стандартов.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота и правильность ответов на вопросы задания.

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Умение: Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений

Задача № 1. Анализ направлений КСП российской компании Алроса

Задача № 2. Анализ направлений КСП российской компании АО ИНК-Капитал

Задача № 3. Анализ направлений КСП российской компании Газпром Нефть

Задача № 4. Анализ направлений КСП российской компании Полиметал

Задача № 5. Анализ направлений КСП российской компании Русал

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота и правильность ответов на вопросы задания.

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Навык: Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений

Задание № 1. Анализ нефинансового отчета компании Алроса

Задание № 2. Анализ нефинансового отчета компании АО ИНК-Капитал

Задание № 3. Анализ нефинансового отчета компании Газпром Нефть

Задание № 4. Анализ нефинансового отчета компании Полиметал

Задание № 5. Анализ нефинансового отчета компании Русал

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

персоналом
Профиль - Управление персоналом
Кафедра государственного управления и
управления человеческими ресурсами
Дисциплина - Корпоративная социальная
политика

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Анализ направлений КСП российской компании Газпром Нефть (30 баллов).
3. Анализ нефинансового отчета компании Газпром Нефть (30 баллов).

Составитель _____ А.А. Марасанова

Заведующий кафедрой _____ Б.Ж. Тагаров

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
2. [Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85682.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
3. [Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html> \(дата обращения: 01.06.2022\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

б) дополнительная литература:

1. Каминская Е. А., Тюкавкин-Плотников А. А. Корпоративная ответственность. Электронный ресурс. бакалаврская работа. направление Юриспруденция. 40.03.01.1/ Е. А. Каминская.- Иркутск, 2016.-84 с.
2. Корпоративная социальная ответственность. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавров/ под ред. Э. М. Короткова.- М.: Юрайт, 2014.-445 с.
3. [Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

4. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91763.html> (дата обращения: 14.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Крючкова, О. Ю. История русского языка : учебно-методическое пособие для студентов Института филологии и журналистики, изучающих дисциплину «История русского языка» / О. Ю. Крючкова. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2019. — 75 с. — ISBN 978-5-292-04589-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99034.html>
6. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области корпоративной социальной ответственности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде выполнения практических работ и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий