

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Читинский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансы и управление

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры финансов и управления

24 ноября 2025 г. протокол № 3

Заведующий кафедрой

С.Л. Курьянова



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.У.4 Технологии поддержки общественных инициатив и взаимодействия с
некоммерческими организациями**

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Система государственного и муниципального управ-
ления

Квалификация: магистр

Чита, 2025 г.

**Структура
фонда оценочных средств
по дисциплине «Технологии поддержки общественных инициатив и взаимодействия с некоммерческими организациями»**

№ п/п	Этапы формирования компетенций	Перечень формируемых компетенций	ЗУНы (З.1, У1, Н1...)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описания шкал оценивания
1	Некоммерческие организации как один из институтов современного гражданского общества	ПК-3	З. Знать технологию разработки социально-ориентированных проектов	Тест для текущей аттестации	Тест для текущей аттестации
2	Поддержка общественных инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций	ПК-3	З. Знать технологию разработки социально-ориентированных проектов У. Уметь организовывать деятельность по реализации социально-ориентированных проектов в партнерстве с некоммерческими организациями Н. Владеть навыками разработки и реализации социально-ориентированных проектов	Разработка идеи конкурса грантов (творческое задание)	Выполнение каждого пункта задания - до 5 баллов (15)
3	Основы гранто-	ПК-3	З. Знать технологию раз-	Разработка элементов социально ориентиро-	Выполнение каждого

	заявочной деятельности		работки социально-ориентированных проектов У. Уметь организовывать деятельность по реализации социально-ориентированных проектов в партнерстве с некоммерческими организациями Н. Владеть навыками разработки и реализации социально-ориентированных проектов	ванного проекта (ЛСМ) (творческое задание) Разработка элементов социально ориентированного проекта (оценка и фандрайзинг) (творческое задание) Разработка элементов социально ориентированного проекта (целеполагание) (творческое задание)	пункта - до 10 баллов (20)Выполнение каждого из пунктов - до 5 баллов (20)Выполнение 1-го пункта задания - до 6 баллов, выполнение 2-го пункта - до 8 баллов, выполнение 3-го пункта - до 6 баллов (20)
4	Итого по текущей аттестации	ПК-3	З. Знать технологию разработки социально-ориентированных проектов У. Уметь организовывать деятельность по реализации социально-ориентированных проектов в партнерстве с некоммерческими организациями Н. Владеть навыками разработки и реализации социально-ориентированных проектов		100
5	Промежуточная аттестация	ПК-3	З. Знать технологию разработки социально-ориентированных проектов У. Уметь организовывать	зачет	100

			деятельность по реализации социально-ориентированных проектов в партнерстве с некоммерческими организациями Н. Владеть навыками разработки и реализации социально-ориентированных проектов		
--	--	--	---	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра финансы и управление

Тест для текущей аттестации по теме 1:

1. **Примеры типов вопросов:**
 - **Множественный выбор (один правильный ответ):**
 - Что из перечисленного является основной целью деятельности некоммерческой организации?
 - а) Получение прибыли
 - б) Распределение прибыли между участниками
 - в) Достижение социальных, благотворительных, культурных и иных общественно полезных целей
 - г) Захват политической власти
 - **Множественный выбор (несколько правильных ответов):**
 - Какие формы некоммерческих организаций существуют в Российской Федерации? (Выберите несколько вариантов)
 - а) Общества с ограниченной ответственностью
 - б) Благотворительные фонды
 - в) Государственные корпорации
 - г) Автономные некоммерческие организации
 - д) Товарищества на вере
 - **Вопросы "Верно/Неверно":**
 - Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью. (Верно/Неверно)
 - **Вопросы на соответствие:**
 - Установите соответствие между формой некоммерческой организации и ее характеристикой:
 1. Общественное объединение а) Объединение граждан на основе общности интересов для совместной реализации прав и свобод.
 2. Фонд б) Не имеет членства, имущество формируют собственники, преследует социальные, благотворительные, культурные и иные общественно полезные цели
 - **Открытые вопросы (краткий ответ):**
 - Назовите основные источники финансирования некоммерческих организаций.
 - Что такое "иностранная организация" в контексте российского законодательства о НКО?
 - **Эссе (развернутый ответ):**
 - Оцените роль некоммерческих организаций в развитии гражданского общества в современной России.
2. **Список тем для включения в тест:**
 - Понятие и признаки некоммерческих организаций.
 - Цели и задачи деятельности НКО.
 - Правовые основы деятельности НКО (законодательство РФ).
 - Организационно-правовые формы НКО (общественные объединения, фонды, ассоциации, АНО, и т.д.).
 - Источники финансирования НКО.
 - Особенности управления НКО.
 - Взаимодействие НКО с государством и бизнесом.

- Роль НКО в различных сферах общественной жизни (социальная защита, образование, культура, здравоохранение, экология, и т.д.).
- Проблемы и перспективы развития НКО в современной России.
- Понятие "гражданское общество" и роль НКО в его формировании.
- Контроль за деятельностью НКО.
- Законодательство об "иностранных агентах".

Творческое задание: Разработка идеи конкурса грантов

Задание: Разработайте концепцию конкурса грантов для некоммерческих организаций (НКО). Ваша задача – предложить оригинальную и актуальную тему, определить цели, целевую аудиторию, критерии отбора, а также разработать систему мотивации для участия и продвижения конкурса.

- 1. Название конкурса:** (Придумайте яркое и запоминающееся название)
- 2. Тема конкурса:** (Определите актуальную и социально значимую тему.)
- 3. Обоснование актуальности темы:** (Кратко объясните, почему выбранная тема важна и заслуживает внимания.)
- 4. Цели конкурса:** (Определите конкретные цели, которые вы хотите достичь с помощью конкурса.)
- 5. Целевая аудитория:** (Определите, какие НКО могут участвовать в конкурсе – по направлению деятельности, масштабу, географии и т.д.)
- 6. Размер гранта:** (Определите максимальную сумму гранта и, возможно количество грантов.)
- 7. Критерии отбора:** (Разработайте четкие и объективные критерии, по которым будете оценивать заявки. Оцените что для вас важнее: инновационность, эффективность, устойчивость, социальная значимость, реалистичность бюджета и т.д.) Конкретные параметры должны быть измеримы и понятны.
- 8. Этапы конкурса:** (Опишите этапы проведения конкурса от объявления до подведения итогов и реализации проектов. Укажите сроки каждого этапа.)
- 9. Система мотивации для участия:** (Придумайте, как привлечь НКО к участию в конкурсе. Что, кроме гранта, может быть привлекательным? Менторская поддержка, обучение, PR, возможность масштабирования проекта?)
- 10. Продвижение конкурса:** (Опишите каналы и методы продвижения конкурса. Как будете информировать НКО о конкурсе? Социальные сети, веб-сайты, партнерские организации, СМИ?)
- 11. Ожидаемые результаты:** (Опишите, каких результатов вы ожидаете от реализованных проектов. Какие изменения в обществе должны произойти благодаря грантам?)
- 12. Инновационность:** (Что делает ваш конкурс уникальным и отличным от других?)

Пример:

(Это пример, вы можете придумать свою оригинальную идею!)

1. Название конкурса: "Зеленый импульс: Гранты на экологические инновации"

2. Тема конкурса: Поддержка инновационных проектов в сфере экологии, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду, развитие экологического образования и формирование экологической культуры.

3. Обоснование актуальности темы: Экологические проблемы становятся все более острыми, требуя инновационных решений и активного участия некоммерческого сектора. Необходима поддержка проектов, способных изменить отношение к окружающей среде и предложить новые подходы к ее защите.

4. Цели конкурса:

- Поддержка и продвижение инновационных экологических проектов.
- Привлечение внимания общественности к экологическим проблемам.
- Развитие сотрудничества между НКО, бизнесом и государством в сфере экологии.
- Формирование экологически ответственного поведения у населения.

5. Целевая аудитория:

- НКО, зарегистрированные и действующие на территории [укажите регион/страну].
- НКО, имеющие опыт работы в сфере экологии не менее [количество] лет.
- НКО, реализующие проекты, направленные на решение экологических проблем.

6. Размер гранта:

- Максимальная сумма гранта: 500 000 рублей.
- Количество грантов: 5-10 (в зависимости от качества заявок).

7. Критерии отбора:

- Инновационность проекта: новизна подхода к решению экологической проблемы (30%).
- Эффективность проекта: измеримость результатов и достижение поставленных целей (25%).
- Социальная значимость проекта: воздействие на целевую аудиторию и вклад в решение экологической проблемы (20%).
- Реалистичность бюджета: обоснованность затрат и соответствие запланированным результатам (15%).
- Устойчивость проекта: возможность продолжения деятельности после окончания грантового финансирования (10%).

8. Этапы конкурса:

- Объявление конкурса: [дата].
- Прием заявок: [дата] – [дата].
- Техническая экспертиза поступивших заявок: [дата] – [дата].
- Оценка заявок экспертной комиссией: [дата] – [дата].

- Объявление победителей: [дата].
- Подписание соглашений о гранте: [дата] – [дата].
- Реализация проектов: [дата] – [дата].
- Предоставление отчетов о реализации проектов: [дата].

9. Система мотивации для участия:

- Грантовое финансирование.
- Участие в образовательных семинарах и тренингах по управлению проектами и фандрайзингу.
- Менторская поддержка от экспертов в сфере экологии и управления НКО.
- PR-поддержка проектов победителей в СМИ и социальных сетях.
- Возможность представить свои проекты на экологических конференциях и форумах.

10. Продвижение конкурса:

- Размещение информации о конкурсе на веб-сайте [организации/фонда].
- Рассылка пресс-релизов в СМИ.
- Публикация анонсов в социальных сетях (Facebook, VK, Instagram).
- Размещение информации на специализированных сайтах для НКО.
- Участие в экологических мероприятиях и конференциях для распространения информации о конкурсе.
- Сотрудничество с партнерскими организациями и экологическими движениями.

11. Ожидаемые результаты:

- Реализация не менее [количество] инновационных экологических проектов.
- Снижение негативного воздействия на окружающую среду в [укажите регион/город].
- Повышение экологической грамотности населения.
- Увеличение числа людей, вовлеченных в экологические инициативы.
- Формирование положительного имиджа НКО, работающих в сфере экологии.

12. Инновационность:

- Фокус на поддержке именно инновационных проектов, а не просто текущей деятельности,
- Интеграция менторской программы с привлечением представителей бизнеса для устойчивости проектов.
- Использование краудфандинговой платформы для привлечения дополнительного финансирования к проектам-победителям, развивая навыки фандрайзинга и вовлекая в проблемы экологии новых людей.
- Создание партнерской сети с местным бизнесом для поддержки проектов в долгосрочной перспективе.

Творческое задание: Разработка идеи конкурса грантов

Задание: Разработайте концепцию конкурса грантов для некоммерческих организаций (НКО). Ваша задача – предложить оригинальную и актуальную тему, определить цели,

целевую аудиторию, критерии отбора, а также разработать систему мотивации для участия и продвижения конкурса.

1. Название конкурса: (Придумайте яркое и запоминающееся название)

2. Тема конкурса: (Определите актуальную и социально значимую тему.)

3. Обоснование актуальности темы: (Кратко объясните, почему выбранная тема важна и заслуживает внимания.)

4. Цели конкурса: (Определите конкретные цели, которые вы хотите достичь с помощью конкурса.)

5. Целевая аудитория: (Определите, какие НКО могут участвовать в конкурсе – по направлению деятельности, масштабу, географии и т.д.)

6. Размер гранта: (Определите максимальную сумму гранта и, возможно количество грантов.)

7. Критерии отбора: (Разработайте четкие и объективные критерии, по которым будете оценивать заявки. Оцените что для вас важнее: инновационность, эффективность, устойчивость, социальная значимость, реалистичность бюджета и т.д.) Конкретные параметры должны быть измеримы и понятны.

8. Этапы конкурса: (Опишите этапы проведения конкурса от объявления до подведения итогов и реализации проектов. Укажите сроки каждого этапа.)

9. Система мотивации для участия: (Придумайте, как привлечь НКО к участию в конкурсе. Что, кроме гранта, может быть привлекательным? Менторская поддержка, обучение, PR, возможность масштабирования проекта?)

10. Продвижение конкурса: (Опишите каналы и методы продвижения конкурса. Как будете информировать НКО о конкурсе? Социальные сети, веб-сайты, партнерские организации, СМИ?)

11. Ожидаемые результаты: (Опишите, каких результатов вы ожидаете от реализованных проектов. Какие изменения в обществе должны произойти благодаря грантам?)

12. Инновационность: (Что делает ваш конкурс уникальным и отличным от других?)

Пример:

(Это пример, вы можете придумать свою оригинальную идею!)

1. Название конкурса: "Зеленый импульс: Гранты на экологические инновации"

2. Тема конкурса: Поддержка инновационных проектов в сфере экологии, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду, развитие экологического образования и формирование экологической культуры.

3. Обоснование актуальности темы: Экологические проблемы становятся все более острыми, требуя инновационных решений и активного участия некоммерческого сектора.

Необходима поддержка проектов, способных изменить отношение к окружающей среде и предложить новые подходы к ее защите.

4. Цели конкурса:

- Поддержка и продвижение инновационных экологических проектов.
- Привлечение внимания общественности к экологическим проблемам.
- Развитие сотрудничества между НКО, бизнесом и государством в сфере экологии.
- Формирование экологически ответственного поведения у населения.

5. Целевая аудитория:

- НКО, зарегистрированные и действующие на территории [укажите регион/страну].
- НКО, имеющие опыт работы в сфере экологии не менее [количество] лет.
- НКО, реализующие проекты, направленные на решение экологических проблем.

6. Размер гранта:

- Максимальная сумма гранта: 500 000 рублей.
- Количество грантов: 5-10 (в зависимости от качества заявок).

7. Критерии отбора:

- Инновационность проекта: новизна подхода к решению экологической проблемы (30%).
- Эффективность проекта: измеримость результатов и достижение поставленных целей (25%).
- Социальная значимость проекта: воздействие на целевую аудиторию и вклад в решение экологической проблемы (20%).
- Реалистичность бюджета: обоснованность затрат и соответствие запланированным результатам (15%).
- Устойчивость проекта: возможность продолжения деятельности после окончания грантового финансирования (10%).

8. Этапы конкурса:

- Объявление конкурса: [дата].
- Прием заявок: [дата] – [дата].
- Техническая экспертиза поступивших заявок: [дата] – [дата].
- Оценка заявок экспертной комиссией: [дата] – [дата].
- Объявление победителей: [дата].
- Подписание соглашений о гранте: [дата] – [дата].
- Реализация проектов: [дата] – [дата].
- Предоставление отчетов о реализации проектов: [дата].

9. Система мотивации для участия:

- Грантовое финансирование.
- Участие в образовательных семинарах и тренингах по управлению проектами и фандрайзингу.
- Менторская поддержка от экспертов в сфере экологии и управления НКО.
- PR-поддержка проектов победителей в СМИ и социальных сетях.

- Возможность представить свои проекты на экологических конференциях и форумах.

10. Продвижение конкурса:

- Размещение информации о конкурсе на веб-сайте [организации/фонда].
- Рассылка пресс-релизов в СМИ.
- Публикация анонсов в социальных сетях (Facebook, VK, Instagram).
- Размещение информации на специализированных сайтах для НКО.
- Участие в экологических мероприятиях и конференциях для распространения информации о конкурсе.
- Сотрудничество с партнерскими организациями и экологическими движениями.

11. Ожидаемые результаты:

- Реализация не менее [количество] инновационных экологических проектов.
- Снижение негативного воздействия на окружающую среду в [укажите регион/город].
- Повышение экологической грамотности населения.
- Увеличение числа людей, вовлеченных в экологические инициативы.
- Формирование положительного имиджа НКО, работающих в сфере экологии.

12. Инновационность:

- Фокус на поддержке именно инновационных проектов, а не просто текущей деятельности,
- Интеграция менторской программы с привлечением представителей бизнеса для устойчивости проектов.
- Использование краудфандинговой платформы для привлечения дополнительного финансирования к проектам-победителям, развивая навыки фандрайзинга и вовлекая в проблемы экологии новых людей.
- Создание партнерской сети с местным бизнесом для поддержки проектов в долгосрочной перспективе.

Творческое задание: Разработка элементов социально ориентированного проекта (логико-структурная матрица)

Задание: Вам необходимо разработать основные элементы социально ориентированного проекта, используя логико-структурную матрицу (ЛСМ). Вы выберете проблемную область, определите целевую группу, желаемые результаты, и разработаете основные мероприятия проекта.

1. Описание проблемной области: (Кратко опишите социальную проблему, которую вы хотите решить своим проектом. Укажите статистические данные, факты, примеры, подтверждающие актуальность проблемы.)

2. Целевая группа: (Четко определите, на кого направлен ваш проект. Кто получит пользу от реализации проекта? Укажите возраст, пол, социальное положение, географию проживания и другие важные характеристики целевой группы.)

3. Название проекта: (Придумайте название, которое отражает суть проекта и легко запоминается.)

4. Цель проекта: (Сформулируйте главную цель проекта, которая должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной по времени (SMART). Цель должна отражать желаемый результат для целевой группы.)

5. Задачи проекта: (Определите конкретные задачи, которые необходимо решить для достижения цели. Задачи должны быть конкретными и измеримыми. Обычно это 3-5 задач. Каждая задача приближает к достижению цели.)

6. Мероприятия по реализации задач: (Для каждой задачи определите конкретные мероприятия, которые будут реализованы. Мероприятия должны быть реалистичными и иметь четкие сроки выполнения. Укажите ресурсы, необходимые для проведения каждого мероприятия.)

7. Ожидаемые результаты (индикаторы): (Для каждой задачи и цели определите конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные во времени индикаторы, которые позволят оценить успешность реализации проекта. Индикаторы должны быть как количественные, так и качественные.)

8. Партнеры проекта: (Определите, какие организации или отдельные лица могут стать партнерами вашего проекта. Опишите их роль и вклад в реализацию проекта.)

9. Бюджет проекта (основные статьи расходов): (Приведите примерный бюджет в разбивке по основным статьям расходов (зарплата, аренда, оборудование, расходные материалы, реклама, и т.д.). Не нужно детализировать до копеек, достаточно общей оценки затрат.

10. Устойчивость проекта: (Кратко опишите, как вы планируете обеспечить устойчивость проекта после завершения финансирования. Какие механизмы будут поддерживать его работу в долгосрочной перспективе?)

Представление в виде логико-структурной матрицы (ЛСМ):

Хотя я не могу создать графический формат таблицы, представлю элементы ЛСМ в текстовом виде, чтобы продемонстрировать структуру:

Уровень	Цель/Задачи	Индикаторы достижения	Мероприятия	Ресурсы
Общая цель	Снижение уровня социальной изоляции пожилых людей в [название города/района]	Увеличение числа пожилых людей, участвующих в социальных мероприятиях, на 20% к концу 2026 года. Повышение уровня удовлетворенности жизнью среди целевой группы (по результатам опроса) на 15%.	Организация и проведение регулярных социальных мероприятий (клубы по интересам, мастер-классы, экскурсии).	Помещение, оборудование, транспорт, волонтеры, эксперты, расходные материалы.

Уровень	Цель/Задачи	Индикаторы достижения	Мероприятия	Ресурсы
Задача 1	Создание возможностей для общения и взаимодействия пожилых людей.	Увеличение числа участников клубов по интересам до 50 человек к концу 2025 года. Проведение не менее 10 мастер-классов в месяц.	Организация работы клубов по интересам (танцы, пение, рукоделие). Проведение мастер-классов (кулинария, компьютерная грамотность).	Помещение, оборудование, расходные материалы, преподаватели, волонтеры.
Задача 2	Обеспечение доступа пожилых людей к информации и знаниям.	Проведение не менее 5 лекций в месяц по вопросам здоровья, права и социальной защиты. Обеспечение доступа к библиотеке и электронным ресурсам для всех участников проекта.	Организация лекций и семинаров. Создание информационного уголка с полезной информацией. Обучение пожилых людей компьютерной грамотности.	Лекторы, библиотека, компьютерный класс, интернет, методические материалы.
Задача 3	Вовлечение пожилых людей в активную общественную жизнь.	Организация участия пожилых людей в волонтерских проектах (помощь ветеранам, уборка территории). Проведение не менее 2 социальных акций в год.	Организация волонтерских акций ("Ветеран живет рядом", "Чистый город"). Проведение праздничных мероприятий для пожилых людей.	Транспорт, расходные материалы, волонтеры, партнеры (администрация, общественные организации).
Долгосрочная устойчивость проекта	Привлечение стабильного финансирования из местных источников, использование волонтерского труда, развитие бизнеса связанного с обслуживанием пожилых людей	Стабильное финансирование проекта местным муниципалитетом. Поддержка местных предпринимателей, которые предлагают продукты для пожилых людей, спонсирование отдельных	Создание сайта, партнерство с местным муниципалитетом, сотрудничество с бизнес-структурами, поиск спонсоров и грантов, подготовка отчетности по проделанной работе, поддержание связей с общественностью.	Финансовые и образовательные ресурсы, опытные специалисты в области фандрайзинга и социального предпринимательства, поддержка добровольцев и активистов.

Уровень	Цель/Задачи	Индикаторы достижения	Мероприятия	Ресурсы
		проектов, развитие сайта, позволяющего оказывать услуги пожилым людям, и получать часть дохода.		

Пример:

(Это пример, вы можете придумать свою оригинальную идею!)

1. Описание проблемной области: В городе N наблюдается высокий уровень социальной изоляции пожилых людей. Многие из них одиноки, лишены возможности общаться и участвовать в общественной жизни. По данным социологического исследования, проведенного в 2024 году, 60% пожилых людей в городе N чувствуют себя одинокими и невостребованными. Это приводит к ухудшению их психического и физического здоровья.

2. Целевая группа: Пожилые люди (женщины и мужчины) в возрасте от 60 лет, проживающие в городе N, испытывающие чувство одиночества и социальной изоляции, имеющие ограниченные возможности для общения и участия в общественной жизни.

3. Название проекта: "Активное долголетие"

4. Цель проекта: Снижение уровня социальной изоляции пожилых людей в городе N путем создания возможностей для общения, получения информации и вовлечения в активную общественную жизнь к концу 2026 года.

5. Задачи проекта:

- Создание возможностей для общения и взаимодействия пожилых людей.
- Обеспечение доступа пожилых людей к информации и знаниям.
- Вовлечение пожилых людей в активную общественную жизнь.

6. Мероприятия по реализации задач:

• Задача 1:

- Организация работы клубов по интересам (танцы, пение, рукоделие) - еженедельно.
- Проведение мастер-классов (кулинария, компьютерная грамотность) - 2 раза в месяц.
- Организация совместных мероприятий с молодежью (концерты, спектакли) - 1 раз в месяц.
- Организация поездок на природу и экскурсий - 1 раз в квартал.

• Задача 2:

- Организация лекций и семинаров (здоровье, право, соц. защита) - 2 раза в месяц.
- Создание информационного уголка с полезной информацией - постоянно.

- Обучение компьютерной грамотности - еженедельно.
- Обеспечение доступа к библиотеке и электронным ресурсам.

• **Задача 3:**

- Организация волонтерских акций ("Ветеран живет рядом", "Чистый город") - 2 раза в год.
- Проведение праздничных мероприятий для пожилых людей - 4 раза в год.
- Организация участия пожилых людей в городских мероприятиях - постоянно.
- Создание группы взаимопомощи.

7. Ожидаемые результаты (индикаторы):

- Увеличение числа участников клубов по интересам до 50 человек к концу 2025 года.
- Проведение не менее 10 мастер-классов и 5 лекций в месяц.
- Вовлечение не менее 20 пожилых людей в волонтерские проекты ежегодно.
- Повышение уровня удовлетворенности жизнью среди целевой группы на 15% (по результатам опроса).

8. Партнеры проекта:

- Администрация города N (предоставление помещения, информационная поддержка).
- Социальная служба города N (направление целевой группы).
- Местные библиотеки (предоставление доступа к ресурсам).
- Местные НКО (обмен опытом, совместные мероприятия).
- Волонтерские организации.

9. Бюджет проекта (основные статьи расходов):

- Аренда помещения: 100 000 руб. в год.
- Оплата труда специалистов (руководитель проекта, преподаватели): 300 000 руб. в год.
- Расходные материалы (канцелярия, материалы для мастер-классов): 50 000 руб. в год.
- Оборудование (компьютеры, мебель, инвентарь): 50 000 руб.
- Транспортные расходы: 20 000 руб. в год.
- Реклама и PR: 30 000 руб. в год.
- Итого: 550 000 руб. в год.

10. Устойчивость проекта:

Планируется привлечение внебюджетных средств (гранты, спонсорская помощь), развитие волонтерского движения, а также создание платных услуг для пожилых людей (например, организация экскурсий), чтобы обеспечить устойчивость проекта в долгосрочной перспективе. Кроме того, планируется наладить взаимодействие с местными властями для получения постоянной поддержки.

Творческое задание: Разработка элементов социально ориентированного проекта (оценка и фандрайзинг)

Задание: Разработайте план оценки эффективности социально ориентированного проекта и стратегию фандрайзинга для его реализации. Используйте информацию о проекте, разработанном в предыдущем задании (или придумайте новый, если хотите).

Предполагается, что у вас уже есть разработанный проект (цели, задачи, целевая группа, мероприятия и примерный бюджет). Если нет, кратко опишите основные элементы проекта перед тем, как приступить к заданию.

I. Оценка эффективности проекта:

1. **Цели оценки:** (Что вы хотите узнать с помощью оценки проекта? Какие вопросы вы хотите решить? Например, оценить достижение целей, эффективность использования ресурсов, влияние проекта на целевую группу и т.д.)
2. **Критерии оценки:** (На основе каких критериев вы будете оценивать успешность проекта? Критерии должны быть связаны с целями и задачами проекта, а также с потребностями целевой группы. Например, соответствие целям, эффективность, устойчивость, социальное воздействие, охват целевой группы, инновационность и т.д.)
3. **Индикаторы оценки:** (Какие конкретные показатели вы будете использовать для оценки каждого критерия? Индикаторы должны быть измеримыми и позволять получить объективную информацию об эффективности проекта. Количественные и качественные.)
4. **Методы сбора данных:** (С помощью каких методов вы будете собирать данные для оценки? Например, опросы, интервью, фокус-группы, анализ документов, наблюдение, статистический анализ и т.д. Укажите для каждого метода, какую информацию он позволит собрать.)
5. **Временные рамки оценки:** (Когда вы планируете проводить оценку проекта? (Начало, середина, конец проекта, после завершения.) Укажите, почему вы выбрали именно эти сроки.)
6. **Ответственные за проведение оценки:** (Кто будет проводить оценку проекта? Внутренние сотрудники, внешние эксперты, волонтеры?)
7. **Использование результатов оценки:** (Как вы планируете использовать результаты оценки? Для улучшения проекта, для отчетности перед донорами, для распространения положительного опыта, для масштабирования проекта и т.д.)

II. Стратегия фандрайзинга:

1. **Цель фандрайзинга:** (Какую сумму необходимо собрать для реализации проекта?)
2. **Целевая аудитория для фандрайзинга:** (Кто может стать вашим потенциальным донором? Частные лица, компании, фонды, правительственные организации, и т.д. Опишите характеристики каждого сегмента доноров.)
3. **Методы фандрайзинга:** (Какие методы вы будете использовать для привлечения средств? Опишите каждый метод подробно.)
 - **Гранты:** (Какие фонды и грантовые программы подходят для вашего проекта? Планируете ли вы подавать заявки на гранты?)
 - **Краудфандинг:** (Планируете ли вы использовать краудфандинговые платформы? Опишите, как вы будете привлекать людей к участию в краудфандинге.)
 - **Корпоративное партнерство:** (Какие компании могут быть заинтересованы в поддержке вашего проекта? Какие формы партнерства вы можете предложить (спонсорство, волонтерство, рго bono услуги и т.д.)?)
 - **Индивидуальные пожертвования:** (Как вы будете привлекать частные пожертвования? Через сайт, социальные сети, мероприятия, рассылки?)

○ **Мероприятия по сбору средств:** (Планируете ли вы проводить благотворительные мероприятия? Какие мероприятия вы планируете (аукционы, концерты, марафоны и т.д.)?)

4. **Сообщение для фандрайзинга:** (Какое сообщение вы будете использовать для привлечения доноров? Сообщение должно быть убедительным, эмоциональным и отражать суть вашего проекта и его пользу для целевой группы. Опишите, как вы будете адаптировать сообщение для разных целевых групп.)

5. **Каналы коммуникации:** (Какие каналы вы будете использовать для продвижения вашего проекта и фандрайзинговой кампании? (Сайт, социальные сети, СМИ, рассылки, мероприятия и т.д.)

6. **Бюджет фандрайзинга:** (Какие расходы вы планируете понести на проведение фандрайзинговой кампании? (Разработка сайта, создание рекламных материалов, организация мероприятий и т.д.) Оцените ориентировочные затраты.)

7. **Система отчетности перед донорами:** (Как вы будете отчитываться перед донорами об использовании средств? Какие формы отчетности вы будете использовать (финансовые отчеты, отчеты о достигнутых результатах, истории успеха и т.д.)?)

Пример:

(Предположим, что у нас есть проект "Активное долголетие", описанный в предыдущем задании.)

I. Оценка эффективности проекта:

1. **Цели оценки:** Определить, насколько успешно проект "Активное долголетие" достиг поставленных целей по снижению социальной изоляции пожилых людей в городе N, определить эффективность использования выделенных ресурсов и выявить сильные и слабые стороны проекта для его дальнейшего улучшения.

2. **Критерии оценки:** Соответствие целям, эффективность (достижение запланированных результатов), социальное воздействие (изменение качества жизни целевой группы), охват (количество вовлеченных участников), удовлетворенность участников.

3. **Индикаторы оценки:**

○ *Соответствие целям:* Соответствие мероприятий проекта запланированным задачам (оценка экспертом на основе анализа планов и отчетов).

○ *Эффективность:* Количество проведенных мероприятий и количество участников (статистика посещаемости), процент выполнения запланированных задач (отчет руководителя проекта).

○ *Социальное воздействие:* Изменение уровня социальной изоляции (опрос участников до и после реализации проекта), изменение уровня удовлетворенности жизнью (опрос участников до и после реализации проекта).

○ *Охват:* Количество пожилых людей, вовлеченных в проект (статистика участников), количество привлеченных волонтеров (статистика волонтеров).

○ *Удовлетворенность участников:* Оценка участниками качества мероприятий и общей удовлетворенности проектом (опрос участников после каждого мероприятия и в конце проекта).

4. **Методы сбора данных:**

○ *Опросы:* Анкетирование участников проекта до и после реализации (для оценки изменения уровня социальной изоляции и удовлетворенности).

○ *Интервью:* Интервью с участниками проекта и волонтерами (для получения качественной информации об их опыте и впечатлениях).

○ *Анализ документов:* Анализ планов, отчетов о мероприятиях, статистики посещаемости (для оценки эффективности и охвата).

- *Наблюдение:* Наблюдение за проведением мероприятий (для оценки качества организации и взаимодействия между участниками).
- 5. **Временные рамки оценки:**
 - *Промежуточная оценка:* Через 6 месяцев после начала проекта (для выявления проблем и внесения корректировок).
 - *Итоговая оценка:* После завершения проекта (для оценки общего результата и определения дальнейших перспектив).
- 6. **Ответственные за проведение оценки:** Ответственный за проведение оценки - независимый эксперт (социолог) + руководитель проекта + добровольцы для проведения опросов.
- 7. **Использование результатов оценки:** Для улучшения планирования будущих мероприятий, корректировки задач проекта, отчетности перед донорами, распространения положительного опыта в другие регионы.

II. Стратегия фандрайзинга:

1. **Цель фандрайзинга:** Собрать 550 000 рублей для реализации проекта "Активное долголетие" в течение года.
2. **Целевая аудитория для фандрайзинга:**
 - *Частные лица:* Жители города N, заинтересованные в поддержке пожилых людей.
 - *Местные компании:* Компании, осуществляющие деятельность в городе N и имеющие программы социальной ответственности.
 - *Фонды:* Благотворительные фонды, поддерживающие проекты в сфере социальной защиты и поддержки пожилых людей.
 - *Городская администрация:* Запрос на софинансирование проекта.
3. **Методы фандрайзинга:**
 - *Гранты:* Подача заявок в фонды "Добрый город", "Старость в радость" и другие фонды, поддерживающие проекты для пожилых людей.
 - *Краудфандинг:* Запуск краудфандинговой кампании на платформе Planeta.ru с описанием проекта, фотографиями участников и указанием конкретных целей сбора средств (например, на закупку оборудования для клубов по интересам). Привлечение людей через социальные сети и рассылку по базе контактов.
 - *Корпоративное партнерство:* Обращение к местным компаниям (супермаркеты, аптеки, банки) с предложением о спонсорстве в обмен на упоминание в рекламных материалах проекта и участие сотрудников компаний в мероприятиях в качестве волонтеров.
 - *Индивидуальные пожертвования:* Сбор пожертвований через сайт проекта с использованием платежных систем, размещение QR-кодов для пожертвований в местах проведения мероприятий, организация акции "Помоги делом" - привлечение волонтеров для проведения мероприятий и сбора средств.
 - *Мероприятия по сбору средств:* Проведение благотворительного концерта с участием местных артистов, организация аукциона с лотами, предоставленными местными компаниями и мастерами рукоделия.
4. **Сообщение для фандрайзинга:** "Помогите нам сделать жизнь пожилых людей в городе N более активной и счастливой! Ваш вклад позволит им общаться, учиться новому и чувствовать себя нужными!"
 - *Для частных лиц:* "Поддержите проект 'Активное долголетие' и подарите пожилым людям радость общения и возможность быть активными!"
 - *Для компаний:* "Станьте партнером проекта 'Активное долголетие' и внесите свой вклад в социальную ответственность вашего бизнеса!"
5. **Каналы коммуникации:**

- *Сайт проекта:* Размещение информации о проекте, целях, задачах, мероприятиях, способах пожертвования.
 - *Социальные сети:* Регулярная публикация новостей о проекте, фотографий с мероприятий, историй успеха участников, призывов к пожертвованиям.
 - *СМИ:* Рассылка пресс-релизов в местные газеты и телеканалы, организация интервью с руководителем проекта и участниками.
 - *Рассылки:* Рассылка информационных писем по базе контактов с информацией о проекте и призывом к пожертвованиям.
 - *Мероприятия:* Информирование о проекте и возможностях поддержки на всех мероприятиях.
6. **Бюджет фандрайзинга:**
- Разработка сайта проекта: 20 000 рублей.
 - Печать рекламных материалов (листовки, баннеры): 10 000 рублей.
 - Организация благотворительного концерта: 30 000 рублей.
 - Размещение рекламы в социальных сетях: 10 000 рублей.
 - Итого: 70 000 рублей.
7. **Система отчетности перед донорами:**
- Публикация финансовых отчетов на сайте проекта.
 - Рассылка отчетов о достигнутых результатах донорам по электронной почте.
 - Размещение историй успеха участников проекта в социальных сетях.
 - Организация встреч с донорами для обсуждения результатов проекта и планов на будущее.

Творческое задание: Разработка элементов социально ориентированного проекта (целеполагание)

Задание: Разработайте цели, задачи и ожидаемые результаты для социально ориентированного проекта. Определите целевую группу и обоснуйте актуальность проблемы, решаемой проектом.

I. Описание проблемы и целевой группы:

1. **Опишите проблему, которую решает ваш проект.** (Определите конкретную проблему, ее причины и последствия. Приведите статистические данные, если это возможно. Подчеркните актуальность и социальную значимость проблемы.)
2. **Определите целевую группу проекта.** (Кто непосредственно будет **受益** от реализации проекта? Опишите характеристики целевой группы (возраст, пол, социальный статус, географическое положение, потребности). Укажите приблизительный размер целевой группы.)
3. **Обоснуйте выбор именно этой целевой группы.** (Почему ваш проект направлен именно на эту целевую группу? Каковы ее особенности и потребности, требующие особого внимания? Какие существующие решения проблемы неэффективны или недоступны для этой целевой группы?)

II. Цели проекта:

1. **Определите общую цель проекта.** (Какой глобальный результат вы хотите достичь с помощью проекта? Цель должна быть масштабной, долгосрочной и соответствовать решаемой проблеме. Обычно начинается со слов: "Содействие...", "Улучшение...", "Снижение...", "Создание условий для...".)

2. **Сформулируйте конкретные цели проекта (обычно 2-4 цели).** (Конкретные цели должны быть более узкими и измеримыми, чем общая цель. Они описывают шаги, необходимые для достижения общей цели. Они должны быть сформулированы по SMART-критериям:)

- Specific (конкретная)
- Measurable (измеримая)
- Achievable (достижимая)
- Relevant (соответствующая)
- Time-bound (ограниченная во времени)

III. Задачи проекта:

1. **Разработайте задачи проекта (обычно 3-5 задач для каждой цели).** (Задачи – это конкретные действия и мероприятия, которые необходимо выполнить для достижения поставленных целей. Каждая задача должна быть связана с одной из конкретных целей проекта.)

IV. Ожидаемые результаты проекта:

1. **Определите количественные результаты проекта.** (Какие конкретные, измеримые результаты вы ожидаете получить от реализации проекта? Например: количество вовлеченных участников, количество проведенных мероприятий, увеличение осведомленности целевой группы о проблеме, улучшение показателей здоровья целевой группы и т.д. Укажите целевые значения для каждого количественного показателя.)

2. **Определите качественные результаты проекта.** (Какие качественные изменения вы ожидаете увидеть в жизни целевой группы в результате реализации проекта? Например: повышение уровня социальной адаптации, улучшение качества жизни, повышение уровня уверенности в себе, расширение социальных связей и т.д. Укажите, как вы будете оценивать качественные изменения (например, через опросы, интервью, отзывы участников).)

Пример:

I. Описание проблемы и целевой группы:

1. **Проблема:** Высокий уровень социальной изоляции среди одиноких пожилых людей в городе N. По данным городской администрации, более 30% пожилых людей старше 70 лет испытывают чувство одиночества и недостаток общения. Социальная изоляция приводит к ухудшению психического и физического здоровья, снижению качества жизни и повышению риска депрессии. Причины: выход на пенсию, потеря близких, ограниченная мобильность, недостаток социальных связей.

2. **Целевая группа:** Одинокие пожилые люди старше 65 лет, проживающие в городе N. Характеристики: низкий уровень дохода, ограниченные возможности для передвижения, недостаток социальных контактов, потребность в общении и поддержке. Приблизительный размер целевой группы: 500 человек.

3. **Обоснование выбора целевой группы:** Одинокие пожилые люди являются одной из наиболее уязвимых категорий населения, сталкивающихся с высоким риском социальной изоляции. Существующие программы социальной поддержки не всегда эффективно решают проблему одиночества, так как часто ориентированы на предоставление материальной помощи, а не на организацию социальных связей и досуга.

II. Цели проекта:

1. **Общая цель:** Содействие улучшению качества жизни одиноких пожилых людей в городе N путем снижения их социальной изоляции.
2. **Конкретные цели:**
 - Цель 1: Организовать регулярные мероприятия по социализации и досугу для не менее 150 одиноких пожилых людей в течение года.
 - Цель 2: Создать систему волонтерской поддержки для 50 одиноких пожилых людей, нуждающихся в помощи на дому и общении, в течение года.
 - Цель 3: Повысить осведомленность общественности о проблеме социальной изоляции пожилых людей и привлечь внимание к потребностям данной целевой группы в течение года.

III. Задачи проекта:

- **Для цели 1:**
 - Задача 1.1: Арендовать помещение для проведения мероприятий.
 - Задача 1.2: Разработать программу мероприятий, включающую клубы по интересам, творческие мастерские, лекции, экскурсии, праздники и концерты.
 - Задача 1.3: Привлечь волонтеров для организации и проведения мероприятий.
 - Задача 1.4: Организовать транспорт для доставки участников на мероприятия.
- **Для цели 2:**
 - Задача 2.1: Организовать набор и обучение волонтеров.
 - Задача 2.2: Провести собеседования с одинокими пожилыми людьми для определения их потребностей и подбора волонтеров.
 - Задача 2.3: Организовать регулярные визиты волонтеров к пожилым людям на дому.
 - Задача 2.4: Обеспечить волонтеров необходимыми материалами и ресурсами.
- **Для цели 3:**
 - Задача 3.1: Разработать информационные материалы о проекте и проблеме социальной изоляции пожилых людей.
 - Задача 3.2: Разместить информационные материалы в СМИ, на сайтах и в социальных сетях.
 - Задача 3.3: Организовать круглый стол с участием представителей городской администрации, общественных организаций и СМИ для обсуждения проблемы социальной изоляции пожилых людей.

IV. Ожидаемые результаты проекта:

1. **Количественные результаты:**
 - Не менее 150 одиноких пожилых людей, регулярно посещающих мероприятия проекта.
 - Не менее 50 обученных волонтеров, оказывающих помощь одиноким пожилым людям на дому.
 - Не менее 10 публикаций в СМИ, посвященных проблеме социальной изоляции пожилых людей и проекту "Соседи".
 - Увеличение количества обращений в социальные службы города от одиноких пожилых людей на 20%.
2. **Качественные результаты:**
 - Повышение уровня социальной адаптации и улучшение качества жизни одиноких пожилых людей (оценка по результатам опросов и интервью с участниками проекта).

- Укрепление социальных связей между пожилыми людьми и волонтерами (оценка по отзывам участников проекта и волонтеров).
- Повышение уровня осведомленности общественности о проблеме социальной изоляции пожилых людей и привлечение внимания к потребностям данной целевой группы (оценка по результатам анализа публикаций в СМИ и отзывам общественности).

Тест: Технологии поддержки общественных инициатив и взаимодействия с некоммерческими организациями

Инструкция: Внимательно прочитайте вопросы и выберите наиболее подходящий ответ/ответы.

Тип 1: Вопросы с выбором одного правильного ответа

1. **Что из перечисленного является одним из основных преимуществ использования CRM-систем (Customer Relationship Management) для НКО?** а) Автоматизация бухгалтерского учета б) Улучшение взаимодействия с донорами и волонтерами в) Автоматическое создание контента для социальных сетей г) Управление производственными процессами
2. **Какой термин наиболее точно описывает использование социальных сетей для продвижения общественной инициативы и привлечения сторонников?** а) E-commerce б) Цифровой маркетинг в) SMM (Social Media Marketing) г) SEO (Search Engine Optimization)
3. **Какая технология наиболее эффективна для организации онлайн-сбора средств (фандрайзинга) для НКО?** а) Электронная почта б) Онлайн-платформы для пожертвований в) Телемаркетинг г) Почтовая рассылка
4. **Что такое краудсорсинг?** а) Привлечение финансирования от государства б) Коллективное решение задач с привлечением широкого круга людей в) Разработка программного обеспечения г) Участие в политической деятельности
5. **Какой инструмент позволяет НКО эффективно проводить онлайн-опросы и собирать обратную связь от целевой аудитории?** а) Microsoft Word б) Google Forms в) Adobe Photoshop г) Zoom

Тип 2: Вопросы с выбором нескольких правильных ответов

6. **Какие технологии могут помочь НКО повысить эффективность коммуникации со своими волонтерами? (Выберите несколько вариантов)** а) CRM-системы б) Мессенджеры (Telegram, WhatsApp) в) Системы управления проектами (Asana, Trello) г) Приложения для видеомонтажа д) Сервисы email-рассылок
7. **Какие преимущества предоставляет использование облачных технологий для НКО? (Выберите несколько вариантов)** а) Снижение затрат на IT-инфраструктуру б) Повышение безопасности данных в) Упрощение совместной работы г) Доступ к ресурсам из любой точки мира д) Увеличение энергопотребления
8. **Какие существуют способы привлечения внимания к общественной инициативе в социальных сетях? (Выберите несколько вариантов)** а) Использование ярких визуальных материалов (фото, видео) б) Проведение конкурсов и розыгрышей в) Активное взаимодействие с подписчиками (ответы на вопросы, комментарии) г) Размещение платных рекламных объявлений д) Игнорирование комментариев и отзывов

9. **Какие факторы следует учитывать при выборе CRM-системы для НКО? (Выберите несколько вариантов)** а) Соответствие требованиям законодательства о защите персональных данных б) Стоимость внедрения и обслуживания в) Интеграция с другими используемыми инструментами (например, сервисами email-рассылок) г) Наличие функций для управления пожертвованиями д) Возможность работы только на определенной операционной системе.

10. **Какие технологии могут использоваться для повышения прозрачности деятельности НКО? (Выберите несколько вариантов)** а) Публикация отчетов о деятельности на сайте НКО б) Использование блокчейна для учета пожертвований в) Организация онлайн-трансляций мероприятий г) Предоставление доступа к финансовой информации заинтересованным лицам д) Скрытие информации о деятельности.

Тип 3: Вопрос на установление соответствия

11. **Установите соответствие между технологией и ее функцией:**

Технология	Функция
1. Email-рассылки	А. Коллективное финансирование проекта
2. Краудфандинг	Б. Управление взаимоотношениями с заинтересованными сторонами
3. CRM-система	В. Автоматизированная рассылка информационных сообщений
4. Видеоконференцсвязь	Г. Проведение онлайн-встреч и совещаний
5. Системы онлайн-голосования	Д. Обеспечение возможности удаленного участия в выборах и принятии решений

Тип 4: Открытый вопрос

12. **Опишите, какие этические аспекты следует учитывать при использовании технологий для поддержки общественных инициатив и взаимодействия с НКО. Приведите конкретные примеры.**

Ключ к тесту (для проверки):

Тип 1:

1. б
2. в
3. б
4. б
5. б

Тип 2:

6. а, б, в, д
7. а, в, г, д
8. а, б, в, г
9. а, б, в, г
10. а, б, в, г

Тип 3:

1. В
2. А
3. Б
4. Г
5. Д

Тип 4:

12. (Примерный ответ)

Этические аспекты включают:

- **Защита персональных данных:** Необходимо соблюдать конфиденциальность и не распространять личную информацию (например, данные доноров) без согласия. Пример: Использование защищенных каналов связи и хранение данных в соответствии с GDPR или аналогичными законами.

- **Прозрачность:** Необходимо честно и открыто рассказывать о целях проекта и использовании собранных средств. Пример: Публикация финансовых отчетов и результатов деятельности.

- **Избегание манипуляций:** Нельзя использовать технологии для манипулирования общественным мнением или распространения ложной информации. Пример: Проверка фактов перед публикацией в социальных сетях.

- **Доступность:** Технологии должны быть доступны для всех, включая людей с ограниченными возможностями и тех, кто не имеет доступа к интернету. Пример: Создание сайтов с учетом требований доступности (WCAG) и предоставление информации в альтернативных форматах.

- **Учет культурных особенностей:** При использовании технологий для взаимодействия с разными культурами необходимо учитывать их особенности и избегать культурной апроприации или неуважительного отношения. Пример: Адаптация контента для разных языков и культур.

Оценка результатов:

- Каждый правильно отвеченный вопрос с выбором одного ответа: 1 балл
- Каждый правильно отвеченный вопрос с выбором нескольких ответов: 2 балла (1 балл за частичное соответствие)
- Вопрос на установление соответствия: 3 балла (0,5 балла за каждую правильно установленную пару)
- Открытый вопрос: до 5 баллов (в зависимости от полноты, точности и обоснованности ответа)

Максимальное количество баллов: 28

Этот тест позволяет оценить знания по темам: CRM-системы для НКО, SMM, фандрайзинговые платформы, краудсорсинг, облачные технологии, этические аспекты использования технологий в НКО и другие. Включены вопросы разных типов для более объективной оценки.

Задания для промежуточной аттестации ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.04 Государ-
ственное и муниципальное управ-
ление
Профиль - Система государствен-
ного и муниципального управления
Кафедра финансы и управление
Дисциплина - Технологии под-
держки общественных инициатив и
взаимодействия с некоммерчески-
ми организациями

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение организовать деятельность по реализации социально-ориенти-
рованных проектов (30 баллов).
3. Задание на навыки разработки и реализации социально-ориентированных проек-
тов (30 баллов).

Составитель _____ М.С. Кошелев
Заведующий кафедрой _____ С.Л. Курьянова

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каж-
дый правильный ответ на вопрос - 2 балла.

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Пра-
вильное выполнение задания - 30 баллов.

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Пра-
вильное выполнение задания - 30 баллов

Создание проверочного теста по теме "Технологии поддержки общественных инициатив и
взаимодействия с некоммерческими организациями" - это отличная идея! Вот пример
такого теста с различными типами вопросов:

**Тест: Технологии поддержки общественных инициатив и взаимодействия с
НКО**

Общее количество вопросов: 10

Максимальное количество баллов: 40

Вопрос 1. Множественный выбор (4 балла)

Какой из следующих методов является основной технологией поддержки обще-
ственных инициатив?

- A) Прямое финансирование
- B) Социальные сети
- C) Образовательные программы
- D) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: D

Вопрос 2. Верно/Неверно (2 балла)

Некоммерческие организации могут получать финансирование от государственных структур.

Правильный ответ: Верно

Вопрос 3. Открытый вопрос (5 баллов)

Опишите основные преимущества взаимодействия НКО с государственными органами власти.

Критерии оценки:

- Упомянуты 2-3 преимущества (например, доступ к финансированию, повышение общественного доверия, возможность влияния на политику).

Вопрос 4. Заполнение пропусков (4 балла)

Взаимодействие НКО с гражданами можно считать успешным, если _____, и _____.

Правильный ответ: активное участие, прозрачность действий, вовлечение сообщества

Вопрос 5. Соответствие (6 баллов)

Сопоставьте технологии с их функциями.

1. Вебинары
 2. Краудфандинг
 3. Социальные сети
 4. Исследования
- A) Сбор средств
B) Обсуждение актуальных тем
C) Привлечение внимания и формирование сообщества
D) Получение данных для обоснования инициативы

Правильный ответ: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D

Вопрос 6. Множественный выбор (4 балла)

Какие из перечисленных факторов могут быть препятствием для успешной работы НКО?

- A) Нехватка финансирования
B) Соппротивление со стороны сообщества
C) Низкая квалификация кадров
D) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: D

Вопрос 7. Теоретический вопрос (5 баллов)

Что такое социальное предпринимательство и как оно связано с НКО?

Критерии оценки:

- Определение социального предпринимательства.
- Указание на связь с НКО (например, создание устойчивых проектов, полезных для общества).

Вопрос 8. Верно/Неверно (2 балла)

Все НКО являются волонтерскими организациями.

Правильный ответ: Неверно

Вопрос 9. Закончите мысли (4 балла)

Основной целью взаимодействия НКО с государственными структурами является _____, чтобы _____.

Критерии оценки:

- Указание на конкретные цели (например, улучшение условий жизни, реализация социальных программ и т.д.)

Вопрос 10. Открытый вопрос (4 балла)

Назовите два примера успешных общественных инициатив и объясните их влияние на сообщество.

Критерии оценки:

- Указание на два примера, краткое объяснение их значимости.

Подсчет баллов

- 1 вопрос (множественный выбор) — 4 балла
- 2 вопрос (верно/неверно) — 2 балла
- 3 вопрос (открытый) — 5 баллов
- 4 вопрос (заполнение пропусков) — 4 балла
- 5 вопрос (соответствие) — 6 баллов
- 6 вопрос (множественный выбор) — 4 балла
- 7 вопрос (теоретический) — 5 баллов
- 8 вопрос (верно/неверно) — 2 балла
- 9 вопрос (закончите мысли) — 4 балла
- 10 вопрос (открытый) — 4 балла

Итого: 40 баллов

Задание №2 на умение организовать деятельность по реализации социально-ориентированных проектов (30 баллов) с методикой выполнения

Организация деятельности по реализации социально-ориентированных проектов — это важный процесс, который требует тщательного планирования и выполнения.

Методика выполнения задания по реализации социально-ориентированных проектов

Шаг 1: Определение проблемы и цели проекта

- **Идентификация проблемы:** Определите социальную проблему, которую вы хотите решить. Это может быть, например, поддержка нуждающихся, охрана окружающей среды, помощь пожилым людям и т.д.
- **Формулирование цели:** Определите, что именно вы хотите достичь в результате реализации проекта. Цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и временной (SMART).

Шаг 2: Исследование и анализ

- **Анализ потребностей:** Опросите целевую аудиторию, ознакомьтесь с существующими материалами, чтобы понять, какие потребности есть у людей, которым вы хотите помочь.
- **Изучение лучших практик:** Посмотрите, какие успешные примеры уже существуют в вашей области, и какие методы были использованы.

Шаг 3: Разработка проекта

- **Создание проектной команды:** Соберите команду единомышленников, которые будут помогать в реализации проекта.
- **Планирование мероприятий:** Определите ключевые мероприятия, которые будут осуществляться в рамках проекта. Это может быть проведение тренингов, организацию волонтерских акций, информационные кампании и др.

- **Разработка бюджета:** Рассчитайте необходимые финансовые средства, включая расходы на материалы, оплату труда, аренду помещений и т.д. Определите источники финансирования (гранты, пожертвования, спонсорская поддержка).

Шаг 4: Реализация проекта

- **Координация действий:** Назначьте ответственных за каждое мероприятие и следите за их выполнением.

- **Действия открыто и прозрачно:** Обеспечьте доступность информации о ходе проекта для всех заинтересованных сторон.

Шаг 5: Оценка и анализ результатов

- **Сбор данных:** После завершения проекта соберите информацию о его результате — это могут быть отзывы участников, количественные и качественные метрики.

- **Анализ результатов:** Оцените, насколько проект достиг своих целей. Что сработало хорошо, а что — нет? Запишите выводы и рекомендации для будущих проектов.

Шаг 6: Подготовка отчетности

- **Создание итогового отчета:** Подготовьте отчет, в котором будут отражены цели проекта, осуществленные мероприятия, достигнутые результаты и финансовые показатели.

Задание на навыки разработки и реализации социально-ориентированных проектов (30 баллов).

Методика разработки социально-ориентированного проекта

1. **Определите проблему:**
 - Исследуйте вашу целевую аудиторию и выявите их потребности.
 - Составьте список социальных проблем, которые вы хотите решить (например, бездомность, образовательные неравенства, экология и т. д.).
2. **Формулировка цели:**
 - Определите основную цель вашего проекта. Что именно вы хотите достичь?
 - Сделайте вашу цель конкретной, измеримой, достижимой, реалистичной и временно ограниченной (SMART).
3. **Анализ ресурсов:**
 - Оцените доступные ресурсы: финансирование, человеческие ресурсы (волонтеры, эксперты), инфраструктура и технологии.
 - Определите, какие ресурсы вам потребуются для реализации проекта.
4. **Разработка стратегии реализации:**
 - Определите шаги, которые необходимо предпринять для достижения целей проекта.
 - Составьте план действий, включая временные рамки и ответственных лиц.
5. **Вовлечение сообщества:**
 - Позаботьтесь о том, чтобы ваше сообщество было вовлечено в процесс. Это может быть через опросы, обсуждения, семинары и т.п.
 - Убедитесь, что проект отвечает реальным потребностям сообщества.
6. **Оценка и мониторинг:**
 - Разработайте систему для отслеживания прогресса проекта и оценки его эффективности.
 - Определите ключевые показатели эффективности (KPI), чтобы измерять успех.
7. **Продвижение проекта:**
 - Разработайте стратегию коммуникации для информирования общественности о вашем проекте.
 - Используйте социальные сети, пресс-релизы, мероприятия и другие каналы.

8.	Устойчивость проекта:
○	Подумайте о том, как обеспечить долгосрочную устойчивость вашего проекта.
○	Рассмотрите возможность организации регулярных мероприятий, сборов средств или партнерств с другими организациями.
9.	Отчетность и представление результатов:
○	После завершения проекта подготовьте отчет о проделанной работе, достигнутых результатах и выводах.
○	Поделитесь успехами и опытом с другими, чтобы вдохновлять на новые инициативы.
Пример темы проекта	
Проект по обучению цифровым навыкам для пожилых людей:	
•	Проблема: Пожилые люди часто испытывают трудности с использованием технологий, что ограничивает их возможность пользоваться онлайн-сервисами и общаться с близкими.
•	Цель: Провести серию бесплатных мастер-классов по основам компьютерной грамотности.
•	Стратегия: Найти волонтеров, разработать учебный план и организовать занятия в местном сообществе или через онлайн-платформу.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Система критериев оценки определяет оценку успеваемости по каждому заданию (вопросу) экзаменационного билета или заданию для зачета с использованием интервальной шкалы баллов, применяемой в привязке к рейтинговой 100-балльной системе

ОЦЕНКА ОТВЕТА НА ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В УСТНОЙ ИЛИ ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ:

Оценка «отлично» / «зачтено» (91-100 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным (терминологическим) аппаратом изученной дисциплины. Отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно.

Оценка «хорошо» / «зачтено» (76-90 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным (терминологическим) аппаратом изученной дисциплины, но в ответе могут присутствовать неточности. Отражает знание основной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» (61-75 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: В ответе отражено знание понятийно-категориального (терминологического) аппарата изучаемой дисциплины, но присутствуют отдельные ошибки и неточности. Ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы. Примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, тривиальны, либо отсутствуют. Ответ неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (0-60 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ характеризуется незнанием, либо фрагментарным

представлением о понятийно-категориальном аппарате дисциплины, содержит множество ошибок. Примеры и иллюстрации отсутствуют. Ответ логически непоследователен.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Подсчитывается доля набранных баллов в максимальной сумме баллов за все задания теста:

- Каждый правильный ответ на тестовый вопрос (тип закрытый тест) оценивается в m баллов (число m определяется путем деления максимального количества баллов за выполнение теста в структуре экзаменационного билета/задания на количество тестовых заданий);
- Каждый частично правильный ответ на тестовый вопрос (тип закрытый тест) оценивается в $m/2$ баллов независимо от соотношения правильно/неправильно выбранных вариантов (число m определяется путем деления максимального количества баллов за выполнение теста в структуре экзаменационного билета/задания на количество тестовых заданий);
- Каждый неправильный ответ на тестовый вопрос (тип закрытый тест) оценивается в 0 баллов.

Оценка «отлично»/ «зачтено» (91-100 баллов) выставляется, если доля набранных баллов составляет 91-100%.

Оценка «хорошо»/ «зачтено» (76-90 баллов), если доля набранных баллов составляет 76-90%.

Оценка «удовлетворительно»/ «зачтено» (61-75 баллов), если доля набранных баллов составляет 61-75%.

Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» (0-60 баллов), если доля набранных баллов составляет не более 60%.

--