

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.12. Товароведение**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

|  |     |
|--|-----|
| Курс   | 1   |
| Семестр  | 12  |
| Лекции (час)   | 36  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 36  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 36  |
| Курсовая работа (час)  |     |
| Всего часов  | 108 |
| Зачет (семестр)  |     |
| Экзамен (семестр)  | 12  |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор С.В. Щепина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

### 1. Цели изучения дисциплины

формирование представления о работе с товаром;  
освоение теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации;  
освоение теории и практических навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;  
эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция   |
|----------------------------|---|
| ОПК-1                      | Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах |

#### Структура компетенции

| Компетенция   | Формируемые ЗУНы  |
|---|---|
| ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

|  |     |
|--|-----|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |     |
| Лекции   | 36  |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 36  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 36  |
| Всего часов  | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости   |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|-----------------------|--|
| 1     | Сущность и основы товароведения   | 12      | 2      | 2                               | 2                  |                       | Коллоквиум "Сущность и основы товароведения"   |
| 2     | Классификация и кодирование товаров   | 12      | 2      | 2                               | 2                  |                       | Тест "Классификация и кодирование товаров". Кейс-study "Классификация и кодирование товаров" |
| 3     | Ассортимент товаров   | 12      | 8      | 8                               | 8                  |                       | Тест "Ассортимент товаров". Контрольная работа "Ассортимент товаров"                         |
| 4     | Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров | 12      | 8      | 8                               | 8                  |                       | Тест "Показатели качества товаров". Кейс-study "Показатели качества товаров"                 |
| 5     | Товароведение продовольственных товаров   | 12      | 4      | 4                               | 4                  |                       | Лабораторная работа  |
| 6     | Товароведение непродовольственных товаров   | 12      | 4      | 4                               | 4                  |                       | Тест "Товароведение непродовольственных товаров"   |
| 7     | Средства товарной информации  | 12      | 8      | 8                               | 8                  |                       | Тест "Средства товарной информации". Контрольная работа "Средства товарной информации"       |
|       | ИТОГО   |         | 36     | 36                              | 36                 |                       |  |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| №<br>п/п | Наименование разделов<br>и тем  | Содержание   |
|----------|---|--|
| 1        | Сущность и основы<br>товароведения  | Цели, задачи, структура учебной дисциплины «теоретические основы товароведения», Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов-товароведов. Объекты и субъекты товароведной деятельности.   |
| 2        | Классификация и<br>кодирование товаров  | Методы, применяемые в товароведении для классификации товаров. Единая система классификации товаров ЕСКК, общероссийский классификатор продукции ОКП, классификатор ОКДП, ОКСМ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД, штриховое кодирование товаров.  |
| 3        | Ассортимент товаров   | Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом.  |
| 4        | Показатели качества<br>товаров. Методы<br>оценки качества и<br>конкурентоспособности<br>товаров | Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Классификация показателей качества. Группы потребительских свойств: назначение, надежность, экономические показатели, эстетические показатели, эргономические показатели, экологические показатели и безопасности качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Единичные экземпляры. Комплексная упаковка. Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация продукции, партионная идентификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный. Определение уровня конкурентоспособности товаров. |
| 5        | Товароведение<br>продовольственных<br>товаров   | Пищевой продукт. Химический состав пищевых продуктов. Пищевые добавки. Потребительские свойства продовольственных товаров. Химическая и санитарно-гигиеническая безопасность продовольственных товаров. Пищевая ценность. Показатели качества продовольственных товаров. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Товарные потери.  |
| 6        | Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров   | Признаки непродовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров. Упаковка непродовольственных товаров. Условия хранения.   |
| 7        | Средства товарной<br>информации   | Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки соответствия. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Экологические знаки.   |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | Сущность и основы товароведения. Проводится в форме коллоквиума. Цели, задачи, структура учебной дисциплины «теоретические основы товароведения». Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов-товароведов. Объекты и субъекты товароведной деятельности.   |
| 2                | Классификация и кодирование товаров. Проводятся в форме обсуждения ситуации для анализа и тестирования.<br>Единая система классификации товаров ЕСКК, общероссийский классификатор продукции ОКП, классификатор ОКДП, ОКСМ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД, штриховое кодирование товаров. Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом.   |
| 3                | Ассортимент товаров. Проводятся в форме контрольной работы и тестирования.<br>Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом.   |
| 4                | Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров. Проводятся в форме обсуждения ситуации для анализа и тестирования.<br>Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Классификация показателей качества. Группы потребительских свойств: назначение, надежность, экономические показатели, эстетические показатели, эргономические показатели, экологические показатели и безопасности качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Единичные экземпляры. Комплексная упаковка. Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация продукции, партионная идентификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный. Определение уровня конкурентоспособности товаров. |
| 5                | Товароведение продовольственных товаров. Проводятся в форме лабораторной работы.<br>Пищевой продукт. Химический состав пищевых продуктов. Пищевые добавки. Потребительские свойства продовольственных товаров. Химическая и санитарно-гигиеническая безопасность продовольственных товаров. Пищевая ценность. Показатели качества продовольственных товаров. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Товарные потери.   |
| 6                | Товароведение непродовольственных товаров. Проводится в форме тестирования.<br>Признаки непродовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров. Упаковка непродовольственных товаров.   |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения  |
|------------------|--|
|                  | Условия хранения.  |
| 7                | Средства товарной информации. Проводится в форме контрольной работы и тестирования.<br>Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.<br>Средства товарной информации. Информационные знаки. Товарные знаки.<br>Знаки соответствия. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки.<br>Предупредительные знаки. Экологические знаки. |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 1. Сущность и основы товароведения                                    | ОПК-1                                       | З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>Н.Владет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово- | Коллоквиум<br>"Сущность и основы товароведения"  | 5 вопросов для коллоквиума, каждый вопрос оценивается в 1 балл (5)  |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
|          |   |  | технологической<br>сферах  |  |   |
| 2        | 2. Классификация<br>и кодирование<br>товаров  | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У.Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах | Кейс-study<br>"Классификация и<br>кодирование товаров"   | Кейс-study<br>содержит 5<br>вопросов,<br>каждый вопрос<br>кейса<br>оценивается в 1<br>балла (5)   |
| 3        |   | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У.Уметь применять   | Тест "Классификация<br>и кодирование<br>товаров"   | Тест содержит 5<br>вопросов,<br>каждый вопрос<br>теста<br>оценивается в 2<br>балл (10)  |



| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(3.1...3.n,<br>У.1...У.n,<br>Н.1...Н.n)   | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|---|--|---|
|          |   |  | теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах  |  |   |
| 4        | 3. Ассортимент<br>товаров   | ОПК-1  | 3.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У.Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово- | Контрольная работа<br>"Ассортимент<br>товаров"   | Контрольная<br>работа из 5<br>ситуационных<br>задач, каждая<br>задача<br>оценивается в 2<br>балл (10)   |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины)                 | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|---|--|---|
|          |   |  | экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах   |  |   |
| 5        |   | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У.Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах | Тест "Ассортимент<br>товаров"  | Тест содержит 5<br>вопросов,<br>каждый вопрос<br>теста<br>оценивается в 21<br>балл (10)   |
| 6        | 4. Показатели<br>качества товаров.<br>Методы оценки<br>качества и<br>конкурентоспо-<br>собности товаров | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,  | Кейс-study<br>"Показатели качества<br>товаров"   | Ситуация для<br>анализа содержит<br>5 вопросов для<br>обсуждения,<br>каждый вопрос<br>оценивается в 2<br>балла (10)   |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|---|--|---|
|          |   |  | торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У. Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н. Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах              |  |   |
| 7        |   | ОПК-1  | З. Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У. Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н. Владеет навыками | Тест "Показатели<br>качества товаров"  | Тест содержит 5<br>вопросов,<br>каждый вопрос<br>оценивается в 2<br>балл (10)   |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
|          |   |  | решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах   |  |   |
| 8        | 5. Товароведение<br>продовольственных<br>товаров  | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У.Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах | Лабораторная работа  | Лабораторная<br>работа содержит<br>3 задания, каждое<br>задание<br>оценивается в 5<br>баллов (15)   |
| 9        | 6. Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров                                      | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в   | Тест "Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров"   | Тест содержит 5<br>вопросов,<br>каждый вопрос<br>оценивается в 2<br>балл (10)   |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|---|--|---|
|          |   |  | торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>Н.Владет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах |  |   |
| 10       | 7. Средства товарной информации   | ОПК-1  | З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах<br>У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной,  | Контрольная работа "Средства товарной информации"  | Контрольная работа содержит 5 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (5)  |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
|          |   |  | торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах  |  |   |
| 11       |   | ОПК-1  | З.Знать теоретические<br>основы<br>товароведения,<br>необходимые при<br>решении оперативных<br>и тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>У.Уметь применять<br>теоретические знания<br>при решении<br>оперативных и<br>тактических задач в<br>торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах<br>Н.Владеет навыками<br>решения оперативных<br>и тактических<br>товароведческих<br>задач в торгово-<br>экономической,<br>торгово-<br>организационной,<br>торгово-<br>технологической<br>сферах | Тест "Средства<br>товарной<br>информации"  | Тест содержит 5<br>вопросов,<br>каждый вопрос<br>оценивается в 1<br>балл (10)   |
|          |   |  |  | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 20 вопросов, каждый вопрос оценивается в 2 балла.

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Знание: Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

1. Контроль качества
2. Маркировка товаров
3. Методы товароведения
4. Общие правила и методы классификации
5. Общие требования к информации о товарах
6. Основные категории товароведения
7. Показатели качества товаров
8. Понятие и классификация ассортимента
9. Понятие качества
10. Признаки классификации товаров
11. Свойства и показатели ассортимента
12. Системы классификации товаров
13. Сущность и основы товароведения
14. Транспортирование товаров
15. Упаковка товаров
16. Управление ассортиментом
17. Условия хранения товаров
18. Факторы, обеспечивающие качество товаров
19. Функции маркировки товаров
20. Хранение товаров
21. Цели, задачи и значение классификации товаров

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение задачи оценивается в 30 баллов (каждый из 3 показателей оценивается в 10 баллов - 5 баллов формула расчета, 5 баллов правильность расчетов).

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Умение: Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Задача № 1. Задача на расчет показателей ассортимента

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов (формула для расчетов - 10 баллов, правильность расчетов - 10 баллов, сформулированная экспертная оценка - 10 баллов).

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

**Навык:** Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

**Задание № 1. Анализ показателей качества продукции**

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело  
Профиль - Маркетинг, продажи и  
логистика  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Товароведение

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача на расчет показателей ассортимента (30 баллов).
3. Анализ показателей качества продукции (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.В. Щепина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Баева

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная литература:**

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация. 2-е изд./ А.А. Ляшко.- Москва: Дашков и Ко, 2015.-660 с.
2. Окрошкина Т. М. Управление ассортиментом торгового предприятия/ Т.М. Окрошкина.- Москва: Лаборатория книги, 2010.-93 с.
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ляшко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 660 с. — 978-55394-02005-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254.html>

##### **б) дополнительная литература:**

1. Крылова Г. Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. 3-е изд., перераб. и доп./ Г.Д. Крылова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-671 с.
2. Куликова Н. Р., Новопавловская В. П., Носова Н. С. Основы товароведения. рек. ФГБОУ ВПО Государственный ун-т управления. учеб. пособие для сред. проф.



образования/ Н. Р. Куликова, В. П. Новопавловская, Н. С. Носова.- М.: ИНФРА-М, 2012.- 334 с.

3. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 192 с. — 978-5-394-02407-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60521.html>

4. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты / С.А. Страхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 163 с. — 978-5-394-01724-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60520.html>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Товароведение и экспертиза, адрес доступа: <http://www.znaytovar.ru/>. доступ неограниченный

– Товароведение и экспертиза товаров, адрес доступа: <http://www.twirpx.com/files/financial/commodity>. доступ неограниченный

– Университетская библиотека онлайн, адрес доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории и Социологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий