

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А.



25.06.2021г.



Рабочая программа дисциплины
Б1.У.14. Корпоративная социальная политика

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	4	5
Семестр	41	51
Лекции (час)	28	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	92
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	41	51
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.03
Управление персоналом .

Автор А.А. Марасанова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Е.Р. Метелева

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов системы знаний о сущности, направлениях и формах проведения социальной работы на уровне фирм и корпораций, а также формирование умений и навыков в области организации социальной работы на предприятиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-7	Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере	З. Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У. Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н. Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	16

Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	92
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной политикой.	51	4		23		
2	Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная политика корпораций.	51	4		23		Самостоятельная практическая работа №1. Контрольная работа № 1
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.	51	4		23		Самостоятельная практическая работа №2
4	Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	51	4		23		Самостоятельная практическая работа №3. Контрольная работа № 2
	ИТОГО		16		92		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной политикой.	41	6	3	16		
2	Социальная ответственность бизнеса в России.	41	6	3	16		Самостоятельная практическая работа №1.

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Социальная политика корпораций.						Контрольная работа № 1
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.	41	8	4	16		Самостоятельная практическая работа №2
4	Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	41	8	4	18		Самостоятельная практическая работа №3. Контрольная работа № 2
	ИТОГО		28	14	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной работой.	<p>Понятие социальной ответственности корпораций. Социальная ответственность бизнеса как важнейший фактор развития социальной работы на предприятии.</p> <p>История развития социальной ответственности корпораций. Причины возникновения данного явления в странах Запада. Аргументы противников и сторонников участия бизнеса в решении социальных проблем.</p> <p>Сферы внутренней и внешней социальной ответственности корпораций. Внутренние проявления социальной ответственности и их основные направления. Внешние проявления социальной ответственности и противоречивость общественных взглядов на определение их границ. Социальная отчетность бизнеса и ее основные элементы. Роль социальных работников в реализации социальной ответственности корпораций.</p> <p>Общие характеристики корпоративной социальной политики российских предприятий.</p>
2	Социальная ответственность бизнеса в России.	<p>Становление бизнеса в России как социального субъекта. Предпосылки формирования социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Основные этапы становления корпоративной социальной ответственности в России.</p> <p>Основные типы мотивации корпоративной социальной ответственности. Типология российских компаний относительно участия в корпоративной социальной политике. Проблемы становления социальной ответственности бизнеса в современной России.</p> <p>Перспективы развития социальной ответственности бизнеса. Программные документы корпоративной социальной ответственности.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>Формы участия корпораций в социальной активности.</p> <p>Социальная отчетность бизнеса и ее основные элементы.</p> <p>Деятельность политических и общественных организаций в сфере формирования корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Общие характеристики корпоративной социальной политики российских предприятий.</p> <p>Социальная хартия российского бизнеса.</p>
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.	<p>Характеристика и содержание социальных программ российских предприятий. Основные направления.</p> <p>Правила и нормы, регулирующие внутреннюю социальную политику корпораций.</p> <p>Формальные нормы и правила в рамках трудового законодательства и системы социального партнерства.</p> <p>Принципы реализации социального партнерства.</p> <p>Технологии и формы взаимодействия субъектов социального партнерства.</p> <p>Коллективные договоры как основной механизм реализации социального партнерства. Содержание коллективного договора.</p> <p>Коренные отличия внутренней корпоративной социальной политики на российских и зарубежных предприятиях.</p> <p>Социальная работа в системе внутренней корпоративной социальной политики</p> <p>Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и финансовых результатов компании</p> <p>Особенности внутрикорпоративного социального инвестирования в сфере социального обеспечения работников</p> <p>Пенсионные программы как актуальное направление финансирования социальных нужд персонала предприятия.</p>
4	Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	<p>Необходимость и сущность реализации корпорациями внешних социальных программ.</p> <p>Способы стимулирования бизнеса к участию во внешних социальных программах: публичные и непубличные стимулы.</p> <p>Мотивация собственников и топ-менеджеров компаний к осуществлению внешней социальной активности: прагматическая и моральная мотивация.</p> <p>Типология компаний по отношению к участию во внешних социальных программах.</p> <p>Типы внешних социальных программ корпораций.</p> <p>Взаимодействие бизнеса и власти в области реализации внешних направлений корпоративной социальной политики.</p> <p>Институциональные формы отношений между властью и бизнесом.</p> <p>Система неформальных правил и договоренностей между властью и бизнесом.</p> <p>Взаимодействие бизнеса и НКО: направления сотрудничества и проблемы их реализации.</p> <p>Внешняя социальная политика корпораций и социальная работа.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Перспективы эволюции внешней корпоративной социальной политики. Контроль знаний содержания внутренних и внешних направлений социальной ответственности бизнеса и понимания основных тенденций их развития.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной политикой.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии
2	Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная политика корпораций.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии
4	Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная политика корпораций.	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере	Контрольная работа № 1	Контрольная работа состоит из 5-ти заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 4 балла. Выполненное задание предполагает, что вопрос раскрыт высоком уровне, присутствует логика и оригинальность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
					изложения, выдвинут и доказан тезис, продемонстриро- вано уверенное владение усвоенным материалом. (20)
2		ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений	Самостоятельная практическая работа №1	Выполняется самостоятельно. Общая оценка выполненной работы – до 20 баллов (20)
3	3. Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.	ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели,	Самостоятельная практическая работа №2	Выполняется самостоятельно. Общая оценка выполненной работы – до 20 баллов (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н. Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений		
4	4. Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	ПК-7	3. Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере	Контрольная работа № 2	Контрольная работа состоит из 5-ти заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 4 балла. Выполненное задание предполагает, что вопрос раскрыт высоком уровне, присутствует логика и оригинальность изложения, выдвинут и доказан тезис, продемонстриро- вано уверенное владение усвоенным материалом. (20)
5		ПК-7	3. Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать	Самостоятельная практическая работа №3	Выполняется самостоятельно. Общая оценка выполненной работы – до 20 баллов (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н.Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильность ответов на вопросы. Тест, 20 вопросов, за правильный ответ на вопрос - 2 балла.

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Знание: Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере

1. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России
2. Взаимодействие с органами государственной власти
3. Взаимодействие с потенциальными инвесторами
4. Взаимодействие с потенциальными клиентами
5. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности

6. Дополнительное пенсионное обеспечение
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
8. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании
9. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
10. Кодекс корпоративного поведения в России
11. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития
12. Коммуникативное поле современных предприятий
13. Корпоративная идентичность
14. Корпоративная миссия
15. Корпоративная репутация
16. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
17. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
18. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
19. Корпоративная стратегия
20. Корпоративный имидж
21. Корпоративный социальный отчет
22. Корпорация как моральный агент
23. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
24. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
25. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
26. Направления социальных программ компании
27. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
28. Организация управления социальными программами компании
29. Основные показатели социальных программ компании
30. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
31. Охрана здоровья персонала
32. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
33. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений
34. Поддержка коренных малочисленных народов
35. Поддержка науки и инноваций
36. Понятие этики
37. Принятие этических кодексов в организациях.
38. Приоритеты социальной политики компании
39. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства
40. Развитие местного сообщества
41. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
42. Рейтинг социальной ответственности
43. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
44. Социальная акция.
45. Социальная хартия российского бизнеса
46. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании
47. Социально значимые отрасли
48. Социально ответственный бизнес как явление
49. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
50. Социальные инвестиции
51. Социальные технологии и коммуникации в современном мире
52. Социальные функции малого бизнеса

- 53. Социальный маркетинг
- 54. Спонсорство, филантропия
- 55. Спортивные, развлекательные программы
- 56. Стратегический уровень КСО
- 57. Сущность и формы семейного предпринимательства
- 58. Типы социальных программ компании
- 59. Формы распространения социальных отчетов компании
- 60. Целевые аудитории компании

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (25 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота и правильность ответов на вопросы задания.

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Умение: Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений

Задача № 1. Задание "Благотворительность"

Задача № 2. Задание "Направления СОБ"

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота и правильность ответов на вопросы задания.

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

Навык: Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений

Задание № 1. Кейс "ДТЭК"

Задание № 2. Кейс "Маленькие люди"

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.03 Управление персоналом Профиль - Управление персоналом Кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами Дисциплина - Корпоративная социальная политика
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

БИЛЕТ № 1

- 1. Тест (40 баллов).
- 2. Задание "Благотворительность" (25 баллов).
- 3. Кейс "Маленькие люди" (35 баллов).

Составитель _____ А.А. Марасанова

Заведующий кафедрой _____ Е.Р. Метелева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Каминская Е. А., Тюкавкин-Плотников А. А. Корпоративная ответственность. Электронный ресурс. бакалаврская работа. направление Юриспруденция. 40.03.01.1/ Е. А. Каминская.- Иркутск, 2016.-84 с.
2. [Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85682.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
3. [Социальная ответственность менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Молотников А. Е. Корпоративная ответственность: тенденции и перспективы/ А. Е. Молотников// Закон
2. Благов Ю. Е., Бухвалов А. В. Александр Васильевич Корпоративная социальная деятельность : долгосрочный анализ/ Ю. Е. Благов, А. В. Бухвалов// Российский журнал менеджмента
3. Вуд Д. Дж. Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции/ Д. Дж. Вуд// Номер журнала, N 3, С. 38-74, 2009, ч.з 2-202
4. Кричевский Н. А., Гончаров С. Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд./ Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров.- М.: Дашков и К, 2008.-215 с.
5. Корпоративная социальная ответственность. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавров/ ред. Э. М. Коротков.- М.: Юрайт, 2013.-445 с.
6. Корпоративная социальная ответственность. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавров/ под ред. Э. М. Короткова.- М.: Юрайт, 2014.-445 с.
7. [Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
8. [Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
9. [Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91763.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области корпоративной социальной ответственности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде выполнения практических работ и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий