

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

д.э.н., доц. Бубнов В.А.



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.1. Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятия и предпринимательская
деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	18	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54	72
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	22	22

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор М.В. Винокурова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся совокупности знаний в области экономики и организации отраслевых рынков, умению анализировать ситуации, связанные с поведением фирм в рамках внутриотраслевых и межотраслевых взаимоотношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-4	Способен разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности, организовывать работу исполнителей и их мотивацию

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников
ПК-4 Способен разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности, организовывать работу исполнителей и их мотивацию	З. Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения У. Уметь решать стратегические, тактические управленческие задачи предпринимательской деятельности Н. Владеть навыками принятия стратегических, тактических управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Микроэкономика", "Экономика организации", "Макроэкономика", "Мировая экономика"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54	72
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Методология исследования отраслевой организации рынка	22	4	0	10		Самостоятельная работа. Коллоквиум 1
2	Структура рынка и отрасли	22	4	0	8		Коллоквиум 2
3	Концентрация и монополизация на отраслевых рынках	22	6	0	10		Тест 1. Коллоквиум 3. Решение задач
4	Современные тенденции слияний и поглощений в России	22	4	0	8		Коллоквиум 4
5	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	22	4	0	10		Коллоквиум 5
6	Дифференциация продукта и его реклама на рынке	22	6	0	10		Тест 2. творческое задание
7	Ценовая дискриминация	22	4	0	8		Коллоквиум 7
8	Государственная политика в отношении рыночных структур	22	4	0	8		Защита реферата
	ИТОГО		36		72		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Методология исследования отраслевой организации рынка	22	4	4	6		Самостоятельная работа. Коллоквиум 1
2	Структура рынка и отрасли	22	2	4	6		Коллоквиум 2
3	Концентрация и монополизация на отраслевых рынках	22	2	6	8		Тест 1. Коллоквиум 3. Решение задач
4	Современные тенденции слияний и поглощений в России	22	2	4	8		Коллоквиум 4
5	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	22	2	4	6		Коллоквиум 5
6	Дифференциация продукта и его реклама на рынке	22	2	6	8		Тест 2. творческое задание
7	Ценовая дискриминация	22	2	4	6		Коллоквиум 7
8	Государственная политика в отношении рыночных структур	22	2	4	6		Защита реферата
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Методология исследования отраслевой организации рынка	Фундаментальные условия отрасли. Факторы, влияющие на структуру отрасли. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Их влияние на вертикальные и горизонтальные размеры фирмы. Институциональная теория фирмы. Проблема причин возникновения и существования фирм на рынке. Проблема оптимального горизонтального и вертикального размера фирм. Теория трансакционных издержек. Теория прав собственности. Теория индустриальной организации: “структура-поведение-результат”. Взаимосвязи между различными характеристиками отраслей, поведением фирм и результатами их экономической деятельности. Теория квазиконкурентных рынков как структурный элемент теории отраслевых рынков и организации промышленности.
2	Структура рынка и отрасли	Определение отраслевой структуры. Основной подход к определению и классификации рыночных структур. Основные признаки классификации рыночных структур. Факторы, влияющие на количественные и качественные показатели рынков: количество продавцов (покупателей), продуктовые и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>географические границы, барьеры входа (выхода). Отрасль и структура промышленности (понятие разделения общественного труда, его формы; понятия отрасли и структуры промышленности, классификация отраслей промышленности, межотраслевые комплексы и их роль в развитии экономики страны).</p> <p>Классификационные признаки рыночных структур.</p> <p>Сравнительный анализ основных типов рынков. Структура и эффективность функционирования рынка. Показатели результативной работы малых предприятий на отраслевых рынках.</p>
3	Концентрация и монополизация на отраслевых рынках	<p>Рыночная концентрация. Показатели концентрации. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках. Процессы концентрации и децентрации в странах с развитой рыночной экономикой.</p> <p>Максимизация прибыли фирмы в условиях монополии.</p> <p>Монопольная власть и ее влияние на уровень цен на рынке.</p> <p>Последствия монопольной власти. Чистые потери общественного благосостояния, возникающие вследствие монополизации товарных рынков. Альтернативные издержки монополизации. Эффективность производства в условиях монополии и свободной конкуренции. Х-неэффективность монополии. Преимущество в издержках в условиях монополии.</p>
4	Современные тенденции слияний и поглощений в России	<p>Роль слияний в формировании рыночной структуры и барьеров входа. Мотивы слияний. Положительные и отрицательные стороны слияний и поглощений. Последствия слияний и их воздействия на экономику. Вертикальная и горизонтальная интеграция и их влияние на количественные и качественные показатели рынков. Формы вертикального контроля.</p> <p>Вертикальная интеграция «вперед». Вертикальная интеграция «назад». Факторы, стимулирующие интеграционные процессы в экономике. Картельные соглашения. Причины возникновения картелей. Нормативные аспекты интеграционных процессов. Антимонопольное законодательство и интеграционные процессы в рамках внутриотраслевых и межотраслевых взаимоотношений.</p>
5	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<p>Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок и выхода с него. Положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск. Различные функции издержек и их влияние на структуру отрасли. Транспортные издержки и пространственная дифференциация. Вертикальная интеграция. Технологические изменения и рост рынка.</p> <p>Политика государства в отношении формирования структуры рынка. Высота входных барьеров, ее влияние на политику внутриотраслевых цен. Диверсификация и дифференциация продукта. Иностранная конкуренция как фактор понижения уровня концентрации, степени монопольной власти и рыночного несовершенства. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него и их влияние на отраслевую</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		структуру и структурные сдвиги.
6	Дифференциация продукта и его реклама на рынке	Проблема измерения дифференциации продукта. Равновесие фирмы на рынке дифференцированного продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели «линейного города», «кругового города», Ланкастера. Реклама, уровень цен и качество товара. Репутация фирмы, ее влияние на предпочтения потребителей. Роль стандартизации товаров. Структура рынка и срок службы товаров. Влияние свойств товара на географические границы товарного рынка. Ложные умозаключения потребителя в рекламной коммуникации. Типы ложных умозаключений. Бренд как инструмент дифференциации продукта. Технологические инновации и структура рынка. Инновационный, тактический маркетинг.
7	Ценовая дискриминация	Ценовая дискриминация. Мотивы и условия ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип). Методы ценовой дискриминации: взаимосвязанные продажи, двухкомпонентный тариф, нелинейное ценообразование. Условия эффективности осуществления ценовой дискриминации на разных рынках. Воздействие ценовой дискриминации на общественное благосостояние. Особые проблемы географической ценовой дискриминации. Положительные и отрицательные стороны ценовой дискриминации. Психологические особенности ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации. Антимонопольная политика в отношении ценовой дискриминации. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.
8	Государственная политика в отношении рыночных структур	Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков. Проблемы и задачи государственной промышленной политики. Различные подходы к проведению промышленной политики. Критерии оценки эффективности промышленной политики. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Занятие 1-2. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Защита результатов самостоятельной работы по анализу рынков. Технологический и контрактный подходы к фирме, основные признаки и различия. Стратегические аспекты деятельности фирмы в условиях конкуренции. Теория индустриальной организации: “структура-поведение-результат”.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Занятие 3-4. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Структура и эффективность функционирования рынка.
3	Занятие 5-7. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Решение задач. Тестирование Показатели концентрации. Максимизация прибыли фирмы в условиях монополии. Последствия монопольной власти. Чистые потери общественного благосостояния, возникающие вследствие монополизации товарных рынков.
4	Занятие 8-9. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление с докладами и их обсуждение. Роль слияний в формировании рыночной структуры и барьеров входа. Мотивы слияний. Положительные и отрицательные стороны слияний и поглощений.
5	Занятие 10-11. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций. Выступление с докладами и их обсуждение. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок и выхода с него.
6	Занятие 12-14. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление с докладами и их обсуждение. Тестирование Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели «линейного города», «кругового города», Ланкастера.
7	Занятие 15-16. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление с докладами и их обсуждение. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип).
8	Занятие 17-18. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление с рефератами и их обсуждение. Государственная промышленная политика как способ поддержки отечественных производителей. Основные функции промышленной политики государства. Факторы, влияющие на повышение эффективности государственной промышленной политики.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
1	1. Методология исследования отраслевой организации рынка	ПК-2	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов	Коллоквиум 1	До 5 баллов (5)
2		ПК-2	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников	Самостоятельная работа	До 10 баллов (10)
3	2. Структура рынка и отрасли	ПК-4	З.Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения	Коллоквиум 2	До 5 баллов (5)
4	3. Концентрация и монополизация на отраслевых рынках	ПК-4	З.Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их	Коллоквиум 3	До 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			исполнения		
5		ПК-4	У. Уметь решать стратегические, тактические управленческие задачи предпринимательской деятельности Н. Владеть навыками принятия стратегических, тактических управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения	Решение задач	До 15 баллов (15)
6		ПК-4	З. Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения	Тест 1	До 15 баллов (15)
7	4. Современные тенденции слияний и поглощений в России	ПК-4	З. Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения	Коллоквиум 4	До 5 баллов (5)
8	5. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ПК-4	З. Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических,	Коллоквиум 5	До 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения		
9	6. Дифференциация продукта и его реклама на рынке	ПК-4	У. Уметь решать стратегические, тактические управленческие задачи предпринимательской деятельности Н. Владеть навыками принятия стратегических, тактических управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения	творческое задание	До 5 баллов (5)
10		ПК-4	З. Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения	Тест 2	До 15 баллов (15)
11	7. Ценовая дискриминация	ПК-4	З. Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления	Коллоквиум 7	До 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения		
12	8. Государственная политика в отношении рыночных структур	ПК-2	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников	Защита реферата	До 10 баллов (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильно отвеченный вопрос оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-2 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Знание: Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов

1. Идентификация границ рынка.
2. Классификация отраслей промышленности.
3. Классификация рынков.
4. Классификация фирм по размеру, формам собственности, организационно-правовой форме, типам внутренней структуры управления.
5. Межотраслевые комплексы и их роль в развитии экономики страны.
6. Методология изучения курса.

7. Отрасль и структура промышленности.
8. Понятие теории отраслевых рынков. Объект, предмет, задачи анализа.
9. Понятие форм организации производства, их взаимосвязь.
10. Последствия реализации монопольной власти и факторы, ограничивающие реализацию монопольной власти.
11. Соотношение рынка и отрасли.
12. Фирма в теории отраслевых рынков. Основные концепции фирмы.
13. Формы реорганизации предприятий.

Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности, организовывать работу исполнителей и их мотивацию

Знание: Знать основные методы и алгоритмы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения

14. Административные барьеры в рамках нестратегических барьеров.
15. Антимонopolная политика государства.
16. Брэнд как инструмент дифференциации продукта.
17. Варианты государственного ценового воздействия на деятельность естественных монополий (ограничение нормы прибыли, ограничение верхнего предела тарифа естественной монополии, торги за франшизу).
18. Вертикальная дифференциация продукта
19. Вертикальное ценообразование и власть потребителя.
20. Горизонтальная дифференциация продукта
21. Государственное регулирование естественных монополий.
22. Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков.
23. Источники и факторы поддержания монопольной власти.
24. Кооперативное поведение олигополистических фирм.
25. Механизмы государственного регулирования деятельности естественных монополий в инфраструктурных отраслях.
26. Механизмы защиты от недружественных поглощений.
27. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
28. Мотивы слияний и поглощений.
29. Нестратегические барьеры.
30. Основные типы слияний и поглощений компаний.
31. Показатели оценки отраслевых барьеров.
32. Показатели результативной работы малых предприятий на отраслевых рынках.
33. Показатели, применяемые для оценки уровня монополизации производства.
34. Понятие барьеров «входа-выхода», признаки и их классификация.
35. Понятие монополизации производства, формы монополии.
36. Последствия ценовой дискриминации.
37. Принципы и типы защиты компаний от недружественных поглощений.
38. Причины неполноты информации на рынке.
39. Причины, лежащие в основе недружественных поглощений.
40. Психологические особенности ценовой дискриминации.
41. Различные подходы к определению естественной монополии.
42. Регулирование естественных монополий.
43. Реклама на рынке дифференцированного продукта.
44. Реструктуризация отраслей естественных монополий.
45. Современные проблемы российских естественных монополий.
46. Стратегические барьеры.
47. Структура и эффективность функционирования рынка.

48. Структура рынка и разнообразие продуктов.
49. Сущностные характеристики и специфика функционирования естественных монополий на товарных рынках.
50. Типология барьеров.
51. Типы отраслевой политики.
52. Типы ценовой дискриминации.
53. Факторы, влияющие на формирование системы государственного регулирования деятельности естественных монополий.
54. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.
55. Эвристическое ценообразование как инструмент координации.
56. Экономические преимущества и недостатки концентрации производства.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-2 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Умение: Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных

Задача № 1. Используя отечественные и зарубежные источники информации, соберите необходимые данные для проведения анализа влияния структуры отдельного отраслевого рынка на поведение фирм, функционирующих на данном рынке, а также на результативность работы этих фирм на рынке. Уточните какие связи будут прямые, а какие обратные. Анализ провести согласно подходу «Структура – поведение фирм – результативность», в котором функционирование отрасли зависит от поведения продавцов и покупателей, которое определяется структурой рынка, а последняя в свою очередь зависит от таких условий, как технология и спрос на продукт. По результатам проведенного анализа собранных данных подготовьте аналитический отчет

Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности, организовывать работу исполнителей и их мотивацию

Умение: Уметь решать стратегические, тактические управленческие задачи предпринимательской деятельности

Задача № 2. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования и обеспечения безопасности экономики и отдельных отраслевых рынков

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-2 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Навык: Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников

Задание № 1. Используя отечественные и зарубежные источники информации, соберите необходимые данные для проведения анализа влияния структуры отдельного отраслевого рынка на поведение фирм, функционирующих на данном рынке, а также на результативность работы этих фирм на рынке. Уточните какие связи будут прямые, а какие обратные. Анализ провести согласно подходу «Структура – поведение фирм – результативность», в котором функционирование отрасли зависит от поведения продавцов и покупателей, которое определяется структурой рынка, а последняя в свою очередь зависит от таких условий, как технология и спрос на продукт. По результатам проведенного анализа собранных данных подготовьте аналитический отчет.

Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности, организовывать работу исполнителей и их мотивацию

Навык: Владеть навыками принятия стратегических, тактических управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, организации и мотивации их исполнения

Задание № 2. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования и обеспечения безопасности экономики и отдельных отраслевых рынков.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятия и
предпринимательская деятельность
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Экономика отраслевых
рынков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Используя отечественные и зарубежные источники информации, соберите необходимые данные для проведения анализа влияния структуры отдельного отраслевого рынка на поведение фирм, функционирующих на данном рынке, а также на результативность работы этих фирм на рынке. Уточните какие связи будут прямые, а какие обратные. Анализ провести согласно подходу «Структура – поведение фирм – результативность», в котором функционирование отрасли зависит от поведения продавцов и покупателей, которое определяется структурой рынка, а последняя в свою очередь зависит от таких условий, как технология и спрос на продукт. По результатам проведенного анализа собранных данных подготовьте аналитический отчет (30 баллов).
3. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования и обеспечения безопасности экономики и отдельных отраслевых рынков. (30 баллов).

Составитель _____ М.В. Винокурова

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Колесник Ю. И. Юлия Игоревна, Янков Ю. П. Юрий Петрович Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей. учеб. пособие/ Ю. И. Колесник, Ю. П. Янков.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-244 с.
2. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2015. — 89 с. — 978-5-9907273-5-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>
3. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Федорова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

б) дополнительная литература:

1. Безвербная М. Ю. Экономика отраслевых рынков. учеб. пособие/ М. Ю. Безвербная.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-248 с.
2. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. — 978-5-7779-1960-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 31 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61578.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономической теории, экономики организации, права.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий