

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А.

25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.24. Мировой рынок товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	36	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108	144
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	22	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор А.В. Силантьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента, маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

## 1. Цели изучения дисциплины

ель курса: Овладение комплексом знаний, умений и навыков, позволяющих анализировать конъюнктуру мировых рынков товаров и услуг, а также оценивать тенденции и перспективы развития

Задачами курса являются следующие:

- Изучение теоретических и методологических основ исследований мировых рынков товаров и услуг
- Изучение внешних факторов, влияющих на развитие мировых рынков
- Изучение международных соглашений и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	З. Знать природу торгово-экономических процессов на мировом рынке товаров и услуг У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-экономических процессов Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Исследование рынка", "Брендинг"

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108	144
Всего часов	180	180

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятий аппарат мировой экономики	22	4	0	16		Доклад
2	Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	22	4	0	16		Тестирование "Эволюция мировой экономики. Основные понятия". Доклад "Тенденции развития мировых рынков"
3	Классификация стран по уровню экономического развития	22	4	0	16		Доклад "Классификация стран по уровню экономического развития"
4	Ресурсный потенциал мировой экономики	22	4	0	16		Доклад "Ресурсное обеспечение мировой экономики"
5	Мировой рынок сырьевых товаров и его конъюнктура	22	4	0	16		Проект "Исследование мировых рынков товаров"
6	Мировой рынок товаров массового спроса и его конъюнктура	22	4	0	16		Доклад "Мировой рынок товаров массового спроса"
7	Мировой рынок услуг и технологий	22	4	0	16		Проект "Исследование мировых рынков услуг"
8	Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве	22	4	0	16		Тестирование "Транснациональные корпорации"
9	Международная экономическая интеграция	22	4	0	16		Тестирование "Международная экономическая интеграция"
	<b>ИТОГО</b>		36		144		

### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятий аппарат мировой экономики	22	4	4	12		Доклад
2	Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	22	4	4	12		Тестирование "Эволюция мировой экономики. Основные понятия". Доклад "Тенденции развития мировых рынков"
3	Классификация стран по уровню экономического развития	22	4	4	12		Доклад "Классификация стран по уровню экономического развития"
4	Ресурсный потенциал мировой экономики	22	4	4	12		Доклад "Ресурсное обеспечение мировой экономики"
5	Мировой рынок сырьевых товаров и его конъюнктура	22	4	4	12		Проект "Исследование мировых рынков товаров"
6	Мировой рынок товаров массового спроса и его конъюнктура	22	4	4	12		Доклад "Мировой рынок товаров массового спроса"
7	Мировой рынок услуг и технологий	22	4	4	12		Проект "Исследование мировых рынков услуг"
8	Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве	22	4	4	12		Тестирование "Транснациональные корпорации"
9	Международная экономическая интеграция	22	4	4	12		Тестирование "Международная экономическая интеграция"
	ИТОГО		36	36	108		

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Понятий аппарат мировой экономики	Субъекты и объекты мировой экономики. Формы международных экономических отношений. Основные показатели, характеризующие развитие мировой экономики. Понятие, формы и виды международного разделения труда. Кооперация труда и кооперация производства. Формы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		международной производственной кооперации. Показатели степени участия страны в международном разделении труда: валовой экспорт, валовой импорт, внешнеторговая квота. Валютный курс: понятие, факторы на него влияющие. Макроэкономическая роль валютного курса. Влияние валютного курса на внешнеэкономическую деятельность страны.
2	Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	Основные этапы формирования и развития мирового хозяйства. Возникновение мирового рынка и мирового хозяйства, формирование мировой экономики. Факторы, воздействующие на развитие мировой экономики. Понятие «глобальная проблема». Классификация глобальных проблем мировой экономики. Причины зарождения глобальных проблем мировой экономики, современное состояние, влияние на мировую экономику.
3	Классификация стран по уровню экономического развития	Подходы к классификации стран мира. Количественные и качественные признаки классификации стран мира. Роль международных организаций в классификации стран мира. Основные типы государств в мировой экономике. Уровень экономического развития страны и ее место в мировой экономике. Классификация стран по уровню социально экономического развития. Состав и особенности экономического развития развитых стран. Специфика группы развивающихся стран, проблема неоднородного состава группы. Особенности экономики стран с формирующимися рынками (стран с переходной экономикой).
4	Ресурсный потенциал мировой экономики	Роль природных ресурсов в развитии мировой экономики. Распределение сырьевых ресурсов по подсистемам, регионам и странами. Неравномерность распределения сырьевых ресурсов и особая роль мирового рынка в обеспечении сырьем; геополитические факторы и сырьевая проблема. Соотношение между запасами природных ресурсов и их потреблением. Трудовые ресурсы мировой экономики. Динамика численности и структура населения мира. Экономически активное население: отраслевая и профессиональная структура рабочей силы. Квалификационный уровень трудовых ресурсов. Научно-технический потенциал мировой экономики.
5	Мировой рынок сырьевых товаров и его конъюнктура	Понятие сырьевых товаров, их классификация. Основные производители и потребители сырьевых товаров. Специфика потребления сырьевых товаров. Тенденции и проблемы развития рынка
6	Мировой рынок товаров массового спроса и его конъюнктура	Классификация товаров массового спроса. Основные страны-производители и страны-потребители.. Основные тенденции и факторы развития рынка
7	Мировой рынок услуг и технологий	Отличия услуг от товаров в материальной форме. Классификация услуг по ВТО. Формы международной торговли услугами. Международный обмен технологиями как форма международных экономических отношений. Основные формы международной торговли технологиями, информацией

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		и ноу-хау. Формы вознаграждения в международном технологическом обмене.
8	Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве	Понятие ТНК, критерии и масштабы транснационализации. Основные предпосылки транснационализации. Значение деятельности ТНК для мировой экономики. Экономические последствия деятельности ТНК для развитых развивающихся стран, роль ТНК в научно-техническом прогрессе.
9	Международная экономическая интеграция	Международная экономическая интеграция и Сущность международной экономической интеграции: понятие, предпосылки развития, условия полноценной интеграции. Уровни международной экономической интеграции: система преференциальных соглашений, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз, политический союз. Основные интеграционные объединения мира.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Понятий аппарат мировой экономики. Субъекты и объекты мировой экономики. Формы международных экономических отношений. Основные показатели, характеризующие развитие мировой экономики. Понятие, формы и виды международного разделения труда. Кооперация труда и кооперация производства. Формы международной производственной кооперации. Показатели степени участия страны в международном разделении труда: валовой экспорт, валовой импорт, внешнеторговая квота. Валютный курс: понятие, факторы на него влияющие. Макроэкономическая роль валютного курса. Влияние валютного курса на внешнеэкономическую деятельность страны. Проводится в виде тематической дискуссии (выступление с докладом).
2	Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики. Основные этапы формирования и развития мирового хозяйства. Возникновение мирового рынка и мирового хозяйства, формирование мировой экономики. Факторы, воздействующие на развитие мировой экономики. Понятие «глобальная проблема». Классификация глобальных проблем мировой экономики. Причины зарождения глобальных проблем мировой экономики, современное состояние, влияние на мировую экономику. Проводится в виде тематической дискуссии (выступление с докладом)
3	Классификация стран по уровню экономического развития. Подходы к классификации стран мира. Количественные и качественные признаки классификации стран мира. Роль международных организаций в классификации стран мира. Основные типы государств в мировой экономике. Уровень экономического развития страны и ее место в мировой экономике. Классификация стран по уровню социально экономического развития. Состав и особенности экономического развития развитых стран. Специфика группы развивающихся стран, проблема неоднородного состава

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	группы. Особенности экономики стран с формирующимися рынками (стран с переходной экономикой). Проводится в форме тематической дискуссии (выступление с докладом) и тестирования
4	Ресурсный потенциал мировой экономики. Роль природных ресурсов в развитии мировой экономики. Распределение сырьевых ресурсов по подсистемам, регионам и странами. Неравномерность распределения сырьевых ресурсов и особая роль мирового рынка в обеспечении сырьем; геополитические факторы и сырьевая проблема. Соотношение между запасами природных ресурсов и их потреблением. Трудовые ресурсы мировой экономики. Динамика численности и структура населения мира. Экономически активное население: отраслевая и профессиональная структура рабочей силы. Квалификационный уровень трудовых ресурсов. Научно-технический потенциал мировой экономики. Проводится в форме круглого стола
5	Мировой рынок сырьевых товаров и его конъюнктура. Понятие сырьевых товаров, их классификация. Основные производители и потребители сырьевых товаров. Специфика потребления сырьевых товаров. Тенденции и проблемы развития рынка. Проводится в форме исследовательского проекта с презентацией результатов исследования.
6	Мировой рынок товаров массового спроса и его конъюнктура. классификация товаров массового спроса. Основные страны-производители и страны-потребители.. Основные тенденции и факторы развития рынка. Проводится в форме исследовательского проекта с презентацией результатов исследования.
7	Мировой рынок услуг и технологий. Отличия услуг от товаров в материальной форме. Классификация услуг по ВТО. Формы международной торговли услугами. Международный обмен технологиями как форма международных экономических отношений. Основные формы международной торговли технологиями, информацией и ноу-хау. Формы вознаграждения в международном технологическом обмене. Проводится в форме тестирования
8	Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве. онятие ТНК, критерии и масштабы транснационализации. Основные предпосылки транснационализации. Значение деятельности ТНК для мировой экономики. Экономические последствия деятельности ТНК для развитых развивающихся стран, роль ТНК в научно-техническом прогрессе. Проводится в виде круглого стола
9	Международная экономическая интеграция. Международная экономическая интеграция и Сущность международной экономической интеграции: понятие, предпосылки развития, условия полноценной интеграции. Уровни международной экономической интеграции: система преференциальных соглашений, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз, политический союз. Основные интеграционные объединения мира. Проводится в виде тестирования.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
1	1. Понятий аппарат мировой экономики	ОПК-3	З.Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг  У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н.Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Доклад	Оценивается в зависимости от полноты раскрытия темы. До 5 баллов. (5)
2	2. Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	ОПК-3	З.Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг  У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н.Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Доклад " Тенденции развития мировых рынков"	Оценивается в зависимости от полноты раскрытия темы доклада. До 5 баллов. (5)
3		ОПК-3	З.Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг  У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-	Тестирование "Эволюция мировой экономики. Основные понятия"	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, частично правильный в 0,5 балла. До 14 баллов. (14)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			экономических процессов  Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг		
4	3. Классификация стран по уровню экономического развития	ОПК-3	З. Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынке товаров и услуг  У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Доклад "Классификация стран по уровню экономического развития"	Оценивается в зависимости от полноты раскрытия темы доклада. До 5 баллов. (5)
5	4. Ресурсный потенциал мировой экономики	ОПК-3	З. Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынке товаров и услуг  У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Доклад "Ресурсное обеспечение мировой экономики"	Оценивается в зависимости от полноты раскрытия темы доклада. До 5 баллов. (5)
6	5. Мировой рынок сырьевых товаров и его конъюнктура	ОПК-3	З. Знать природу торгово- экономических процессов на	Проект "Исследование мировых рынков товаров"	Оценивается в зависимости от объема собранной

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			мировом рынке товаров и услуг  У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг		информации по исследуемому рынку и обоснованности выводов. До 15 баллов. (15)
7	6. Мировой рынок товаров массового спроса и его конъюнктура	ОПК-3	З. Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынке товаров и услуг  У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Доклад "Мировой рынок товаров массового спроса"	Оценивается в зависимости от полноты раскрытия темы доклада. До 5 баллов. (5)
8	7. Мировой рынок услуг и технологий	ОПК-3	З. Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынке товаров и услуг  У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н. Владеть навыками	Проект "Исследование мировых рынков услуг"	Оценивается в зависимости от объёма собранной информации по исследуемому рынку и обоснованности выводов. До 15 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг		
9	8. Транснациональ ные корпорации в мировом хозяйстве	ОПК-3	З.Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг  У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н.Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Тестирование "Транснациональные корпорации"	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, частично правильный в 0,5 балла. До 16 баллов. (16)
10	9. Международная экономическая интеграция	ОПК-3	З.Знать природу торгово- экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг  У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово- экономических процессов  Н.Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг	Тестирование "Международная экономическая интеграция"	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, частично правильный в 0,5 балла. До 15 баллов. (15)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте предлагается 10 закрытых вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла..

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**

Знание: Знать природу торгово-экономических процессов на мировом рынке товаров и услуг

1. Индекс транснационализации и его значение для ведущих ТНК мира
2. Международное разделение труда
3. Международные корпорации: виды, структура, причины создания
4. Международные экономические организации: определение, классификация, эволюция
5. Миграция трудовых ресурсов: типы мигрантов, классификация, последствия для стран-доноров и стран-реципиентов
6. Модели прямых иностранных инвестиций (ПИИ)
7. Национальная миграционная политика
8. Основные макроэкономические показатели: теоретическая база расчетов и значение для стран «Большой семерки» и «БРИКС»
9. Основные методы расчета национальной конкурентоспособности
10. Основные современные тенденции развития мировой экономики
11. Подходы к типологии стран мира
12. Последствия транснационализации
13. Структура ведущих комплексных международных экономических организаций
14. Суть понятий: мировое хозяйство, мировая экономика, субъект и объект международных экономических отношений
15. Теоретические основы международной экономической интеграции
16. Теории международной торговли
17. Характеристика основных этапов становления мировой экономики
18. Эволюция Европейского Союза

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Задание направлено на проверку умений анализировать современные тенденции развития мировой экономики. Правильные рассуждения и использование актуального фактологического материала оцениваются в 30 баллов..

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**

Умение: Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-экономических процессов

Задача № 1. Задание на умение выявлять особенности развития стран, входящих в разные классификационные группы

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание направлено на проверку навыков выявления ключевых проблем функционирования ведущих субъектов мировой экономики. Правильные рассуждения и использование актуального фактологического материала оцениваются в 30 баллов..

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**

Навык: Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг

Задание № 1. Задание на проверку навыков решения глобальных проблем

**ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса Дисциплина - Мировой рынок товаров и услуг
---	--

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение выявлять особенности развития стран, входящих в разные классификационные группы (30 баллов).
3. Задание на проверку навыков решения глобальных проблем (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ А.В. Силантьев

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Баева

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Ломакин В. К. Мировая экономика. 3-е изд., перераб. и доп./ В.К. Ломакин.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-671 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-447 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В.Б. Мантусов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с. — 978-5-238-02601-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480.html>
4. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-9596-1388-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76035.html>
5. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 350 с. — 978-5-394-02047-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60453.html>

**б) дополнительная литература:**

1. Патраков В. П. Геополитика «Книги перемен». Время Евразийского меридиана.- М.:Берлин: Директ-Медиа, 2015.-411 с.
2. Геополитика: теория и практика. Вопросы и ответы/ Г.Н. Смирнов.- Москва: Проспект, 2016.-223 с.
3. Чумаков А. Н. Глобализация. Контуры целостного мира. монография. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Н. Чумаков.- М.: Проспект, 2015.-428 с.
4. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международные экономические отношения. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.-446 с.
5. Щегорцов В. А., Таран В. А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль/ В.А. Щегорцов.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-528 с.
6. Международные экономические отношения (9-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Е. Рыбалкин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 647 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52504.html>
7. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 289 с. — 978-5-238-01911-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71024.html>
8. Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.Н. Чечурина. – Мурманск: Изд-во МГТУ, 2012. – 269 с. URL: [http://window.edu.ru/resource/808/78808/files/mstu\\_mezhdunarodnaya\\_integratsiya\\_i\\_mezhdunarodnye\\_organizatsii.pdf](http://window.edu.ru/resource/808/78808/files/mstu_mezhdunarodnaya_integratsiya_i_mezhdunarodnye_organizatsii.pdf)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>, доступ неограниченный
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>, доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Официальный сайт NAFTA, адрес доступа: <http://www.naftanow.org>, доступ неограниченный
- Официальный сайт Таможенного союза ЕАЭС, адрес доступа: <http://www.eurasiancommission.org>, доступ неограниченный
- Сайт Всемирного банка, адрес доступа: <http://www.worldbank.org/>, доступ неограниченный
- Сайт Всемирной торговой организации (ВТО), адрес доступа: <https://www.wto.org/>, доступ неограниченный

- Сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС), адрес доступа: <http://www.eaeunion.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Европейского союза (ЕС), адрес доступа: <http://europa.eu/>. доступ неограниченный
- Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), адрес доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. доступ неограниченный
- Сайт Международного валютного фонда (МВФ), адрес доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>. доступ неограниченный
- Сайт Международной организации по миграции (МОМ), адрес доступа: <http://www.iom.int/>. доступ неограниченный
- Сайт Международной организации труда (МОТ), адрес доступа: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>. доступ неограниченный
- Сайт Организации объединенных наций (ООН), адрес доступа: <http://www.un.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), адрес доступа: <http://www.oecd.org/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания по предметам "Экономика торговли", "История", "Статистика", "Экономическая теория", "Маркетинг".

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.



**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Adobe Flash player,
- Aimp3,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий